



**Business Studies Department  
-- HOGESCHOOL GENT --**

3de jaar Bedrijfsbeheer optie marketing, C - programma Mercator  
[Academic Year 2002 - 2003]  
(valid until 2002 - 2003)

No.	Course	Sem.	A	B	C	D	E
1	Internationale marketing		25.0			<b>75</b>	<b>3</b>
2	Inkoop en industriële marketing		50.0			<b>125</b>	<b>5</b>
3	Verkoopvormen		25.0			<b>75</b>	<b>3</b>
4	Budgettering		25.0			<b>75</b>	<b>3</b>
5	Marketingcommunicatie		25.0			<b>75</b>	<b>3</b>
6	Direct marketing en databasebeheer		50.0			<b>125</b>	<b>5</b>
7	Seminarie en projecten				125.0	<b>125</b>	<b>5</b>
8	Toegepaste informatica		25.0			<b>75</b>	<b>3</b>
9	Frans		25.0	25.0		<b>100</b>	<b>4</b>
10	Engels		25.0	25.0		<b>100</b>	<b>4</b>
11			50.0			<b>100</b>	<b>4</b>
	- Duits		50.0			100	4
	- Desktop publishing		50.0			100	4
	- Sociaal recht		50.0			100	4
12	Scriptie				125.0	<b>125</b>	<b>5</b>
13	Stage				300.0	<b>325</b>	<b>13</b>
	Code: RGBBRM - 31 - 03 version : 01					<b>1500</b>	<b>60</b>