

**Departement Handelswetenschappen en Bestuurskunde
-- HOGESCHOOL GENT --**

4de jaar Handelswetenschappen
keuze marketing
[Academiejaar 2002 - 2003]

Nr.	Opleidingsonderdeel	Sem.	A	B	C	D	E
1	Frans			26.0		75	3
2	Engels		26.0			90	3
3	Duits		26.0			90	3
4	Stage				300.0	360	12
5	Eindverhandeling				540.0	540	18
6	Marketingmanagement		64.0	14.0		270	9
7	Marktonderzoek		38.0	18.0	8.0	180	6
8	Distributieleer		26.0			90	3
9	Inkoopbeleid		20.0	6.0	6.0	90	3
	Code studiejaar: HLHAWE - 02 - 04 versie : 03					1785	60