

**Departement Bedrijfskunde Aalst
-- HOGESCHOOL GENT --**

2de jaar Bedrijfsbeheer optie marketing
[Academiejaar 2002 - 2003]
(geldig vanaf het academiejaar 2002 - 2003)

Nr.	Opleidingsonderdeel	Sem.	A	B	C	D	E
1	Marketingstrategie		37.5	12.5		150	6
2	Consumentenpsychologie		25.0			75	3
3	Marktonderzoek		12.5	25.0		125	5
4	Toegepaste Informatica			37.5		125	5
5	Distributie & verkoop		37.5	12.5		150	6
6	Business-to-business		25.0			75	3
7	Marketingcommunicatie		37.5	12.5		150	6
8	Dienstenmarketing		25.0	12.5		100	4
9	Communicatieve vaardigheden			12.5		100	4
10	Frans		25.0	37.5		150	6
11	Engels		25.0	25.0		125	5
12	Duits/Spaans		25.0	12.5		100	4
	- Duits		25.0	12.5		100	4
	- Spaans		25.0	12.5		100	4
13	Keuzevakken: 1 opleidingsonderdeel te kiezen					75	3
	- Studium generale		25.0			75	3
	- Grafisch design			25.0		75	3

**Departement Bedrijfskunde Aalst
-- HOGESCHOOL GENT --**

2de jaar Bedrijfsbeheer optie marketing
[Academiejaar 2002 - 2003]
(geldig vanaf het academiejaar 2002 - 2003)

Nr.	Opleidingsonderdeel	Sem.	A	B	C	D	E
	Code studiejaar: OGBBRM - 00 - 02 versie : 02					1500	60