

**Departement Bedrijfskunde Aalst**  
**-- HOGESCHOOL GENT --**

1ste jaar Bedrijfsbeheer  
 keuze Marketing  
 [Academiejaar 2002 - 2003]

Nr.	Opleidingsonderdeel	Sem.	A	B	C	D	E
1	Handels- en financiële technieken	J	50.0			<b>150</b>	<b>6</b>
2	Statistiek		12.5	12.5		<b>75</b>	<b>3</b>
3	Toegepaste informatica	1		25.0		<b>100</b>	<b>4</b>
4	Marketing	1	25.0			<b>75</b>	<b>3</b>
5	Bedrijfsmanagement	1	25.0			<b>75</b>	<b>3</b>
6	Economie	J	37.5			<b>125</b>	<b>5</b>
7	Algemeen boekhouden	J	50.0			<b>150</b>	<b>6</b>
8	Algemeen en burgerlijk recht	J	25.0			<b>75</b>	<b>3</b>
9	Handelsrecht	1	25.0			<b>75</b>	<b>3</b>
10	Communicatie Nederlands	J	25.0	12.5		<b>100</b>	<b>4</b>
11	Communicatie Frans	J	25.0	12.5		<b>100</b>	<b>4</b>
12	Communicatie Engels	J	25.0	12.5		<b>100</b>	<b>4</b>
13	Marketing strategie	2	25.0			<b>75</b>	<b>3</b>
14	Vierde taal (Duits/Spaans)		12.5	12.5		<b>75</b>	<b>3</b>
	- Vierde taal Duits	J	12.5	12.5		75	3
	- Vierde taal Spaans	J	12.5	12.5		75	3
15	Reclame	2	25.0			<b>75</b>	<b>3</b>

**Departement Bedrijfskunde Aalst**  
**-- HOGESCHOOL GENT --**

1ste jaar Bedrijfsbeheer  
keuze Marketing  
[Academiejaar 2002 - 2003]

<b>Nr.</b>	<b>Opleidingsonderdeel</b>	<b>Sem.</b>	<b>A</b>	<b>B</b>	<b>C</b>	<b>D</b>	<b>E</b>
16	Marktonderzoek	1	25.0			<b>75</b>	<b>3</b>
	Code studiejaar: OGBBRX - 04 - 01 versie : 02					<b>1500</b>	<b>60</b>