



**Departement Bedrijfskunde Mercator  
-- HOGESCHOOL GENT --**

3de jaar Bedrijfsbeheer optie marketing  
V - programma Mercator  
[Academiejaar 2002 - 2003]  
(geldig tot en met het academiejaar 2002 - 2003)

Nr.	Opleidingsonderdeel	Sem.	A	B	C	D	E
1	Internationale marketing		25.0			<b>75</b>	<b>3</b>
2	Inkoop en industriële marketing		50.0			<b>125</b>	<b>5</b>
3	Verkoopvormen		25.0			<b>75</b>	<b>3</b>
4	Budgettering		25.0			<b>75</b>	<b>3</b>
5	Verkoop: administratie, technieken en training		75.0	25.0		<b>225</b>	<b>9</b>
6	Seminarie en projecten				100.0	<b>100</b>	<b>4</b>
7	Toegepaste informatica		25.0			<b>75</b>	<b>3</b>
8	Frans		25.0	25.0		<b>100</b>	<b>4</b>
9	Engels		25.0	25.0		<b>100</b>	<b>4</b>
10	Keuzevak		50.0			<b>100</b>	<b>4</b>
	- Duits		50.0			100	4
	- Desktop publishing		50.0			100	4
	- Sociaal recht		50.0			100	4
11	Scriptie				125.0	<b>125</b>	<b>5</b>
12	Stage				300.0	<b>325</b>	<b>13</b>
	Code studiejaar: RGBBRM - 32 - 03 versie : 01					<b>1500</b>	<b>60</b>