

**Faculty of Translation Studies**  
**-- HOGESCHOOL GENT --**  
Faculty of Translation Studies

[Academic Year 2003 - 2004]  
(only valid in the Academic Year: 2003 - 2004)

No.	Course	Sem.	A	B	C	D	E
1	Financieel beheer en kostencalculatie	J	15.0	15.0		<b>75</b>	<b>3</b>
2	Principes en beginselen van de marketing	J	30.0			<b>75</b>	<b>3</b>
3	Arbeidsregelgeving: een loopbaan	J	15.0	15.0		<b>75</b>	<b>3</b>
4	Sociale vaardigheden en zelfkennis	J	15.0	15.0		<b>75</b>	<b>3</b>
5	Mondelinge communicatie in het bedrijf: presentatietechnieken, organisatie van trainingen, seminars en workshops	J	15.0	15.0		<b>75</b>	<b>3</b>
6	IT en E-communication	J	15.0	15.0		<b>75</b>	<b>3</b>
7	Zakelijke bedrijfscommunicatie	J	15.0	15.0		<b>75</b>	<b>3</b>
8	Commerciële communicatie	J	30.0			<b>75</b>	<b>3</b>
9	Marktonderzoek	J	30.0			<b>75</b>	<b>3</b>
10	Cross-cultural management	J		30.0		<b>75</b>	<b>3</b>
11	Workshops: seminars, gastsprekers, praktijkgetuigenissen	J		30.0		<b>75</b>	<b>3</b>
12			120.0			<b>300</b>	<b>12</b>
	- Frans	J	60.0			150	6
	- Engels	J	60.0			150	6
	- Duits	J	60.0			150	6

**Faculty of Translation Studies**  
**-- HOGESCHOOL GENT --**  
Faculty of Translation Studies

[Academic Year 2003 - 2004]  
(only valid in the Academic Year: 2003 - 2004)

No.	Course	Sem.	A	B	C	D	E
13			30.0			<b>150</b>	<b>6</b>
	- Onderneming en overheid	J	15.0			75	3
	- Economische leerstelsels	J	15.0			75	3
	- Bedrijf en milieu	J	15.0			75	3
	- Logistiek	J	15.0			75	3
	- Algemeen management	J	15.0			75	3
	- Creating a European Common Market	J	15.0			75	3
	- Actuele sociale en politieke processen	J	15.0			75	3
	- Bedrijfsethiek	J	15.0			75	3
	- Business Information Technology	J	15.0			75	3
	- Economie van de Europese Integratie	J	15.0			75	3
	- Marketing	J	15.0			75	3
14	Stage en eindwerk					<b>225</b>	<b>9</b>
	Code: VVMANA - 00 - 01 version : 01					<b>1500</b>	<b>60</b>