

**Departement Handelswetenschappen en Bestuurskunde**  
**-- HOGESCHOOL GENT --**  
 Departement Handelswetenschappen en Bestuurskunde

4de jaar Handelswetenschappen  
 keuze marketing  
 [Academiejaar 2003 - 2004]  
 (geldig tot en met het academiejaar 2003 - 2004)

Nr.	Opleidingsonderdeel	Sem.	A	B	C	D	E
1	Frans	J		26.0		<b>75</b>	<b>3</b>
2	Engels		26.0			<b>90</b>	<b>3</b>
3	Duits	J	26.0			<b>90</b>	<b>3</b>
4	Stage	J			300.0	<b>360</b>	<b>12</b>
5	Eindverhandeling	J			540.0	<b>540</b>	<b>18</b>
6	Marketingmanagement		64.0	14.0		<b>270</b>	<b>9</b>
7	Marktonderzoek	J	38.0	18.0	8.0	<b>180</b>	<b>6</b>
8	Distributieleer	J	26.0			<b>90</b>	<b>3</b>
9	Inkoopbeleid		20.0	6.0	6.0	<b>90</b>	<b>3</b>
Code studiejaar: HLHAWE - 02 - 04 versie : 03						<b>1785</b>	<b>60</b>