



Departement Bedrijfskunde Aalst
-- HOGESCHOOL GENT --
 Departement Bedrijfskunde Aalst

2de jaar Bedrijfsbeheer optie marketing
 [Academiejaar 2003 - 2004]
 (geldig tot en met het academiejaar 2003 - 2004)

Nr.	Opleidingsonderdeel	Sem.	A	B	C	D	E
1	Marketingstrategie	J	37.5	12.5		150	6
2	Consumentenpsychologie	2	25.0			75	3
3	Marktonderzoek	J	12.5	25.0		125	5
4	Toegepaste Informatica	2		37.5		125	5
5	Distributie & verkoop	J	37.5	12.5		150	6
6	Business-to-business	1	25.0			75	3
7	Marketingcommunicatie	2	37.5	12.5		150	6
8	Dienstenmarketing	J	25.0	12.5		100	4
9	Communicatieve vaardigheden	J		12.5		100	4
10	Frans	J	25.0	37.5		150	6
11	Engels	J	25.0	25.0		125	5
12	Duits/Spaans		25.0	12.5		100	4
	- Duits	J	25.0	12.5		100	4
	- Spaans	J	25.0	12.5		100	4
13	Keuzevakken: 1 opleidingsonderdeel te kiezen					75	3
	- Studium generale	2	25.0			75	3

Departement Bedrijfskunde Aalst
-- HOGESCHOOL GENT --
Departement Bedrijfskunde Aalst

2de jaar Bedrijfsbeheer optie marketing
[Academiejaar 2003 - 2004]
(geldig tot en met het academiejaar 2003 - 2004)

Nr.	Opleidingsonderdeel	Sem.	A	B	C	D	E
	- Grafisch design	2		25.0		75	3
	Code studiejaar: OGBBRM - 00 - 02 versie : 02					1500	60