

**Departement Bedrijfskunde Aalst**  
**-- HOGESCHOOL GENT --**  
 Departement Bedrijfskunde Aalst

3de jaar Bedrijfsbeheer optie marketing  
 [Academiejaar 2003 - 2004]  
 (enkel geldig in het academiejaar 2003 - 2004)

Nr.	Opleidingsonderdeel	Sem.	A	B	C	D	E
1	Databasebeheer			25.0		<b>75</b>	<b>3</b>
2	Internationale marketing		12.5	12.5		<b>75</b>	<b>3</b>
3	E-marketing		12.5	12.5		<b>75</b>	<b>3</b>
4	Prijsbeleid		25.0			<b>75</b>	<b>3</b>
5	Marketingproject				25.0	<b>100</b>	<b>4</b>
6	Frans		25.0	12.5		<b>100</b>	<b>4</b>
7	Engels		25.0	12.5		<b>100</b>	<b>4</b>
8	Duits/Spaans			25.0		<b>75</b>	<b>3</b>
	- Duits			25.0		75	3
	- Spaans			25.0		75	3
9	Stage				225.0	<b>625</b>	<b>25</b>
10	Keuzevakken: 2 opleidingsonderdelen te kiezen					<b>200</b>	<b>8</b>
	- Direct marketing		25.0	12.5		100	4
	- Marketingcommunicatie		25.0	12.5		100	4
	- Verkoopmanagement		25.0	12.5		100	4
	- Inkoop- en verkooptechnieken		12.5	25.0		100	4

**Departement Bedrijfskunde Aalst**  
**-- HOGESCHOOL GENT --**  
 Departement Bedrijfskunde Aalst

3de jaar Bedrijfsbeheer optie marketing  
 [Academiejaar 2003 - 2004]  
 (enkel geldig in het academiejaar 2003 - 2004)

Nr.	Opleidingsonderdeel	Sem.	A	B	C	D	E
	- Marketinginformatiesystemen		12.5	25.0		100	4
	- Toegepaste statistiek		12.5	25.0		100	4
	Code studiejaar: OGBBRM - 00 - 03 versie : 02					<b>1500</b>	<b>60</b>