

Departement Vertaalkunde
-- HOGESCHOOL GENT --
 Departement Vertaalkunde

Management en communicatie
 [Academiejaar 2003 - 2004]

(enkel geldig in het academiejaar 2003 - 2004)

Nr.	Opleidingsonderdeel	Sem.	A	B	C	D	E
1	Financieel beheer en kostencalculatie	J	15.0	15.0		75	3
2	Principes en beginselen van de marketing	J	30.0			75	3
3	Arbeidsregelgeving: een loopbaan	J	15.0	15.0		75	3
4	Sociale vaardigheden en zelfkennis	J	15.0	15.0		75	3
5	Mondelinge communicatie in het bedrijf: presentatietechnieken, organisatie van trainingen, seminars en workshops	J	15.0	15.0		75	3
6	IT en E-communication	J	15.0	15.0		75	3
7	Zakelijke bedrijfscommunicatie	J	15.0	15.0		75	3
8	Commerciële communicatie	J	30.0			75	3
9	Marktonderzoek	J	30.0			75	3
10	Cross-cultural management	J		30.0		75	3
11	Workshops: seminars, gastsprekers, praktijkgetuigenissen	J		30.0		75	3
12	2 opleidingsonderdelen te kiezen uit:		120.0			300	12
	- Frans	J	60.0			150	6
	- Engels	J	60.0			150	6
	- Duits	J	60.0			150	6

Departement Vertaalkunde**-- HOGESCHOOL GENT --**

Departement Vertaalkunde

Management en communicatie

[Academiejaar 2003 - 2004]

(enkel geldig in het academiejaar 2003 - 2004)

Nr.	Opleidingsonderdeel	Sem.	A	B	C	D	E
13	2 opleidingsonderdelen te kiezen uit:		30.0			150	6
	- Onderneming en overheid	J	15.0			75	3
	- Economische leerstelsels	J	15.0			75	3
	- Bedrijf en milieu	J	15.0			75	3
	- Logistiek	J	15.0			75	3
	- Algemeen management	J	15.0			75	3
	- Creating a European Common Market	J	15.0			75	3
	- Actuele sociale en politieke processen	J	15.0			75	3
	- Bedrijfsethiek	J	15.0			75	3
	- Business Information Technology	J	15.0			75	3
	- Economie van de Europese Integratie	J	15.0			75	3
	- Marketing	J	15.0			75	3
14	Stage en eindwerk					225	9
	Code studiejaar: VVMANA - 00 - 01 versie : 01					1500	60