

**Departement Handelswetenschappen en Bestuurskunde
-- HOGESCHOOL GENT --**

Finaliteitskeuzelijst voor 3de jaar Bachelor in de handelswetenschappen
[Academiejaar 2004 - 2005]

Nr.	Opleidingsonderdeel	Sem.	A	B	C	D	E
	Finaliteitskeuze Financiën					360	12
1	- Financiële Markten en Producten	1	26.0	6.0		90	3
2	- Verzekeringen	2	26.0		26.0	90	3
3	- Bankwezen	2	26.0		9.0	90	3
4	- Financieel Recht	2	26.0		26.0	90	3
	Finaliteitskeuze Fiscaliteit en Accountancy					360	12
1	- Vennootschapsbelasting	1	26.0	6.0		90	3
2	- Personenbelasting	2	26.0	6.0		90	3
3	- BTW	2	26.0	6.0		90	3
4	- Algemeen Belastingrecht	2	26.0	6.0		90	3
	Finaliteitskeuze Management en Informatica					360	12
1	- Informatiemanagement	1	26.0		26.0	90	3
2	- Enterprise Resource Planning	2	26.0	6.0		90	3
3	- Databanken en Internet	2	26.0	26.0		90	3
4	- Project Management	2	26.0	6.0	6.0	90	3
	Finaliteitskeuze Strategisch Management					360	12
1	- Algemeen Management	1	26.0	13.0		90	3
2	- Human Resources Management	2	26.0	6.0		90	3

**Departement Handelswetenschappen en Bestuurskunde
-- HOGESCHOOL GENT --**

Finaliteitskeuzelijst voor 3de jaar Bachelor in de handelswetenschappen
[Academiejaar 2004 - 2005]

Nr.	Opleidingsonderdeel	Sem.	A	B	C	D	E
3	- Workshop Strategische en Organisatorische Beleidsvraagstukken	2	26.0	52.0		180	6
	Finaliteitskeuze Marketingmanagement					360	12
1	- Inleiding Marketingmanagement	1	26.0	9.0	3.0	90	3
2	- Logistiek	2	26.0	6.0		90	3
3	- Marketing: Grondige Studie	2	26.0	3.0	3.0	90	3
4	- Werkcollege Marketing	2	13.0	10.0	16.0	90	3
	Code studiejaar: HBHAWE - 98 - 03 versie : 01					1800	60