

**Departement Handelswetenschappen en Bestuurskunde  
-- HOGESCHOOL GENT --**

1ste jaar Master in de handelswetenschappen: marketingmanagement  
[Academiejaar 2004 - 2005]  
(geldig vanaf het academiejaar 2007 - 2008)

Nr.	Opleidingsonderdeel	Sem.	DT 2J	A	B	C	D	E
1	Marktonderzoek		1					6
2	Marketingcommunicatie en Media		1					6
3	Marketingmanagement		1					9
4	Inkoopbeleid en Distributieer		1					6
5	Consumentengedrag en Maatschappij		1					6
6	Non-profit en Sociale Marketing		1					3
7	Masterproef Marketingmanagement		1					24
	Code studiejaar: HMHAWM - 00 - 01 versie : 01							60

DT = deeltijds studeren mogelijk, 1 = eerste deel, 2 = tweede deel, etc