



**Departement Bedrijfskunde Aalst
-- HOGESCHOOL GENT --**

3de jaar Bedrijfsbeheer optie marketing
[Academiejaar 2004 - 2005]

Nr.	Opleidingsonderdeel	Sem.	A	B	C	D	E
1	Databasebeheer			25.0		75	3
2	Internationale marketing		12.5	12.5		75	3
3	E-marketing		12.5	12.5		75	3
4	Prijsbeleid		25.0			75	3
5	Marketingproject				25.0	100	4
6	Frans		25.0	12.5		100	4
7	Engels		25.0	12.5		100	4
8	Duits/Spaans			25.0		75	3
	- Duits			25.0		75	3
	- Spaans			25.0		75	3
9	Stage				225.0	625	25
10	Keuzevakken: 2 opleidingsonderdelen te kiezen					200	8
	- Direct marketing		25.0	12.5		100	4
	- Marketingcommunicatie		25.0	12.5		100	4
	- Verkoopmanagement		25.0	12.5		100	4
	- Inkoop- en verkooptechnieken		12.5	25.0		100	4
	- Marketinginformatiesystemen		12.5	25.0		100	4
	- Toegepaste statistiek		12.5	25.0		100	4

Departement Bedrijfskunde Aalst
-- HOGESCHOOL GENT --

3de jaar Bedrijfsbeheer optie marketing
[Academiejaar 2004 - 2005]

Nr.	Opleidingsonderdeel	Sem.	A	B	C	D	E
	Code studiejaar: OGBBRM - 00 - 03 versie : 03					1500	60