

**Departement Bedrijfskunde Aalst  
-- HOGESCHOOL GENT --**

3de jaar professionele Bachelor in het bedrijfsmanagement

[Academiejaar 2004 - 2005]

(geldig vanaf het academiejaar 2006 - 2007)

Nr.	Opleidingsonderdeel	Ref.	Sem.	DT 2J	A	B	C	D	E
1	Internationale marketing		1	1	25.0		12.5	<b>100</b>	<b>4</b>
2	E-marketing		1	1	12.5	12.5		<b>100</b>	<b>4</b>
3	Beroepsgerichte taaltraining: Frans IV		1	1	12.5	12.5	12.5	<b>100</b>	<b>4</b>
4	Beroepsgerichte taaltraining: Engels III		1	1	12.5	12.5	12.5	<b>100</b>	<b>4</b>
5	Marketingproject		1	1		25.0	225.0	<b>250</b>	<b>10</b>
6	Stage en eindwerk		2	2			500.0	<b>500</b>	<b>20</b>
7	Keuzepakket III: 1 opleidingsonderdeel kiezen			1				<b>75</b>	<b>3</b>
	- Studium Generale ( voor 3e jaar )	M	1		10.0		65.0	75	3
	- Duits III		1		25.0			75	3
	- Spaans III		1		25.0			75	3
	- Webdesign		1			25.0		75	3
8	Keuzepakket IV: 2 opleidingsonderdelen kiezen			2				<b>275</b>	<b>11</b>
	- Marketingcommunicatie		1		50.0	25.0	25.0	200	8
	- Databasebeheer vervolmaking		1		12.5	12.5		75	3
	- Verkoopmanagement		1		37.5	37.5	25.0	200	8
	- Inkoopmanagement		1		25.0			75	3
	- Marketinginformatiesystemen		1		25.0	50.0	25.0	200	8

**Departement Bedrijfskunde Aalst  
-- HOGESCHOOL GENT --**

3de jaar professionele Bachelor in het bedrijfsmanagement  
[Academiejaar 2004 - 2005]  
(geldig vanaf het academiejaar 2006 - 2007)

Nr.	Opleidingsonderdeel	Ref.	Sem.	DT 2J	A	B	C	D	E
	- Specifieke toepassingspakketten		1			25.0		75	3
	Code studiejaar: OCBMGM - 00 - 03 versie : 01							<b>1500</b>	<b>60</b>

DT = deeltijds studeren mogelijk, 1 = eerste deel, 2 = tweede deel, etc