

**Departement Bedrijfskunde Mercator
-- HOGESCHOOL GENT --**

3de jaar professionele Bachelor in het bedrijfsmanagement

[Academiejaar 2004 - 2005]

(geldig vanaf het academiejaar 2006 - 2007)

Nr.	Opleidingsonderdeel	Ref.	Sem.	DT 2J	A	B	C	D	E
1	Internationale marketing		1	1	25.0		12.5	100	4
2	E-marketing		1	1	12.5	12.5		100	4
3	Beroepsgerichte taaltraining: Frans IV		1	1	12.5	12.5	12.5	100	4
4	Beroepsgerichte taaltraining: Engels III		1	1	12.5	12.5	12.5	100	4
5	Marketingproject		1	1		25.0	225.0	250	10
6	Stage en eindwerk		2	2			500.0	500	20
7	Keuzepakket III: 1 opleidingsonderdeel kiezen			1				75	3
	- Studium Generale (voor 3e jaar)	M	1		10.0		65.0	75	3
	- Duits III		1		25.0			75	3
	- Spaans III		1		25.0			75	3
	- Webdesign		1			25.0		75	3
8	1 vd 3 keuzepakketten te kiezen uit Communicatie/Verkoop- en inkoopmanagement/Marketinginformatiesystemen			2				275	11
	- Marketingcommunicatie		1		50.0	25.0	25.0	200	8
	- Databasebeheer vervolmaking		1		12.5	12.5		75	3
	- Verkoopmanagement		1		37.5	37.5	25.0	200	8
	- Inkoopmanagement		1		25.0			75	3

**Departement Bedrijfskunde Mercator
-- HOGESCHOOL GENT --**

3de jaar professionele Bachelor in het bedrijfsmanagement
[Academiejaar 2004 - 2005]
(geldig vanaf het academiejaar 2006 - 2007)

Nr.	Opleidingsonderdeel	Ref.	Sem.	DT 2J	A	B	C	D	E
	- Marketinginformatiesystemen		1		25.0	50.0	25.0	200	8
	- Specifieke toepassingspakketten		1			25.0		75	3
	Code studiejaar: RCBMGM - 00 - 03 versie : 01							1500	60

DT = deeltijds studeren mogelijk, 1 = eerste deel, 2 = tweede deel, etc