

<b>Departement Bedrijfskunde Aalst</b> <b>-- HOGESCHOOL GENT --</b>							
2de jaar Bedrijfsbeheer optie marketing [Academiejaar 2005 - 2006]							
Nr.	Opleidingsonderdeel	Sem.	A	B	C	D	E
1	Marketingstrategie	1	37.5	12.5		<b>150</b>	<b>6</b>
2	Consumentenpsychologie	2	25.0			<b>75</b>	<b>3</b>
3	Marktonderzoek		12.5	25.0		<b>125</b>	<b>5</b>
4	Toegepaste Informatica			37.5		<b>125</b>	<b>5</b>
5	Distributie & verkoop		37.5	12.5		<b>150</b>	<b>6</b>
6	Business-to-business		25.0			<b>75</b>	<b>3</b>
7	Marketingcommunicatie		37.5	12.5		<b>150</b>	<b>6</b>
8	Dienstenmarketing		25.0	12.5		<b>100</b>	<b>4</b>
9	Communicatieve vaardigheden			12.5		<b>100</b>	<b>4</b>
10	Frans	2	25.0	37.5		<b>150</b>	<b>6</b>
11	Engels		25.0	25.0		<b>125</b>	<b>5</b>
12	Duits/Spaans		25.0	12.5		<b>100</b>	<b>4</b>
	- Duits		25.0	12.5		100	4
	- Spaans		25.0	12.5		100	4
13	Keuzevakken: 1 opleidingsonderdeel te kiezen					<b>75</b>	<b>3</b>
	- Studium Generale		25.0			75	3
	- Grafisch design			25.0		75	3
	Code studiejaar: OGBBRM - 00 - 02 versie : 03					<b>1500</b>	<b>60</b>