



**Departement Bedrijfskunde Aalst
-- HOGESCHOOL GENT --**

3de jaar Bedrijfsbeheer optie Marketing
studieomvangvermindering
[Academiejaar 2005 - 2006]

Nr.	Opleidingsonderdeel	Sem.	DT 2J	A	B	C	D	E
1	Marketingstrategie en prijsbeleid	1	1	62.5	12.5	12.5	225	9
2	Marketingcommunicatie I	2	2	37.5	12.5	12.5	150	6
3	Distributie & verkoop	1	2	37.5	12.5	12.5	150	6
4	Marktonderzoek	2	2	12.5	25.0	12.5	125	5
5	Dienstenmarketing	1	1	25.0	12.5		100	4
6	Business-to-business	2	2	25.0			75	3
7	Consumentenpsychologie	2	2	25.0			75	3
8	Marketingproject	1	1			100.0	100	4
9	Frans	1	2	25.0	12.5	12.5	100	4
10	Engels	1	2	25.0	12.5	12.5	100	4
11	Marketingcommunicatie II	1	2	37.5	12.5	25.0	150	6
12	Inkoop- en verkoopmanagement	1	2	25.0	25.0	25.0	150	6
	Code studiejaar: OGBBRM - 01 - 03 versie : 01						1500	60

DT = deeltijds studeren mogelijk, 1 = eerste deel, 2 = tweede deel, etc