

Departement Bedrijfskunde Aalst
-- HOGESCHOOL GENT --

1ste jaar professionele Bachelor in het bedrijfsmanagement
 - afstudeerrichting: Marketing
 [Academiejaar 2005 - 2006]

Nr.	Opleidingsonderdeel	Sem.	DT 2J	A	B	C	D	E
1	Handels- en financiële technieken	2	2	37.5			125	5
2	Management	1	1	75.0		12.5	175	7
3	Statistiek	1	1	12.5	12.5		75	3
4	Economie	1	1	37.5			125	5
5	Algemeen, burgerlijk en handelsrecht	2	2	50.0			150	6
6	Communicatievaardigheden I	1	1	25.0	25.0	25.0	150	6
7	Frans I	1	1	25.0	12.5	12.5	125	5
8	Engels I	1	1	25.0	12.5	12.5	125	5
9	Marketingstrategie en consumentenpsychologie	2	2	37.5		12.5	150	6
10	Marktonderzoek	2	2	37.5	12.5	12.5	150	6
11	Beroepsgerichte taaltraining: Frans I	2	2	12.5		12.5	75	3
12	Keuzepakket I: 1 opleidingsonderdeel kiezen		2	12.5	12.5		75	3
	- Duits I	2		12.5	12.5		75	3
	- Spaans I	2		12.5	12.5		75	3
	- Europakunde	2		25.0			75	3
	Code studiejaar: OCBMGM - 00 - 01 versie : 01						1500	60

DT = deeltijds studeren mogelijk, 1 = eerste deel, 2 = tweede deel, etc