

**Departement Bedrijfskunde Mercator  
-- HOGESCHOOL GENT --**

1ste jaar professionele Bachelor in het bedrijfsmanagement  
- afstudeerrichting: Marketing  
[Academiejaar 2005 - 2006]

Nr.	Opleidingsonderdeel	Sem.	DT 2J	A	B	C	D	E
1	Handels- en financiële technieken	2	2	37.5			<b>125</b>	<b>5</b>
2	Management	1	1	75.0		12.5	<b>175</b>	<b>7</b>
3	Statistiek	1	1	12.5	12.5		<b>75</b>	<b>3</b>
4	Economie	1	1	37.5			<b>125</b>	<b>5</b>
5	Algemeen, burgerlijk en handelsrecht	2	2	50.0			<b>150</b>	<b>6</b>
6	Communicatievaardigheden I	1	1	25.0	25.0	25.0	<b>150</b>	<b>6</b>
7	Frans I	1	1	25.0	12.5	12.5	<b>125</b>	<b>5</b>
8	Engels I	1	1	25.0	12.5	12.5	<b>125</b>	<b>5</b>
9	Marketingstrategie & consumentenpsychologie	2	2	37.5		12.5	<b>150</b>	<b>6</b>
10	Marktonderzoek	2	2	37.5	12.5	12.5	<b>150</b>	<b>6</b>
11	Beroepsgerichte taaltraining: Frans I	2	2	12.5		12.5	<b>75</b>	<b>3</b>
12	Keuzepakket I: 1 opleidingsonderdeel kiezen		2				<b>75</b>	<b>3</b>
	- Duits I	2		12.5	12.5		75	3
	- Spaans I	2		12.5	12.5		75	3
	- Europakunde	2		25.0			75	3
	Code studiejaar: RCBMGM - 00 - 01 versie : 01						<b>1500</b>	<b>60</b>

DT = deeltijds studeren mogelijk, 1 = eerste deel, 2 = tweede deel, etc