

**Departement Vertaalkunde
-- HOGESCHOOL GENT --**

Management en communicatie
[Academiejaar 2005 - 2006]

Nr.	Opleidingsonderdeel	Sem.	A	B	C	D	E
1	Financieel beheer en kostencalculatie	J	15.0	15.0		90	3
2	Principes en beginselen van de marketing	J	30.0			90	3
3	Arbeidsregelgeving: een loopbaan	J	15.0	15.0		90	3
4	Sociale vaardigheden en zelfkennis	J	15.0	15.0		90	3
5	Mondelinge communicatie in het bedrijf: presentatietechnieken, organisatie van trainingen, seminars en workshops	J	30.0			90	3
6	IT en E-communication	J	15.0	15.0		90	3
7	Zakelijke bedrijfscommunicatie	1	15.0	15.0		90	3
8	Commerciële communicatie	J	30.0			90	3
9	Marktonderzoek	J	15.0	15.0		90	3
10	Cross-cultural management	J		30.0		90	3
11	Workshops: seminars, gastsprekers, praktijkgetuigenissen	J		30.0		90	3
12	Keuzemodule: 15 studiepntn te kiezen					450	15
	- Praktische kennis van het Frans	J	60.0			150	6
	- Praktische kennis van het Duits	J	60.0			150	6
	- Praktische kennis van het Engels	J	60.0			150	6
	- Onderneming en Overheid	1	30.0			90	3
	- Economische Leerstelsels	1	30.0			90	3

**Departement Vertaalkunde
-- HOGESCHOOL GENT --**

Management en communicatie
[Academiejaar 2005 - 2006]

Nr.	Opleidingsonderdeel	Sem.	A	B	C	D	E
	- Bedrijf en Milieu	1	30.0			90	3
	- Algemeen management		30.0			90	3
	- Creating a European Common Market	1	30.0			90	3
	- Actuele Sociale en Politieke Processen		30.0			90	3
	- Bedrijfsethiek	1	30.0			90	3
	- Economics of European Integration	1	30.0			90	3
	- International Corporate Strategies	1	30.0			90	3
	- European Enterprise Policy	1	30.0			90	3
	- Principles of Knowledge Management	1	30.0			90	3
	- Human Resources Management	1	30.0			90	3
	- Opleidingsonderdeel uit een opleiding van andere Hogeschool of Universiteit					1	
13	Stage en eindwerk	2			210.0	360	12
	Code studiejaar: VVMANA - 00 - 01 versie : 03					1800	60