

**Departement Bedrijfskunde Aalst
-- HOGESCHOOL GENT --**

3de jaar Bedrijfsbeheer optie marketing
[Academiejaar 2006 - 2007]

Nr.	Opleidingsonderdeel	Sem.	A	B	C	D	E
1	Databasebeheer	1		25.0		75	3
2	Internationale marketing	1	12.5	12.5		75	3
3	E-marketing	1	12.5	12.5		75	3
4	Prijsbeleid	1	25.0			75	3
5	Marketingproject	1			25.0	100	4
6	Frans	1	25.0	12.5		100	4
7	Engels	1	25.0	12.5		100	4
8	Duits/Spaans			25.0		75	3
	- Duits	1		25.0		75	3
	- Spaans	1		25.0		75	3
9	Stage	2			225.0	625	25
10	Keuzevakken: 2 opleidingsonderdelen te kiezen					200	8
	- Direct marketing	1	25.0	12.5		100	4
	- Marketingcommunicatie	1	25.0	12.5		100	4
	- Verkoopmanagement	1	25.0	12.5		100	4
	- Inkoop- en verkooptechnieken	1	12.5	25.0		100	4
	- Marketinginformatiesystemen	1	12.5	25.0		100	4
	- Toegepaste statistiek	1	12.5	25.0		100	4

Departement Bedrijfskunde Aalst
-- HOGESCHOOL GENT --

3de jaar Bedrijfsbeheer optie marketing
[Academiejaar 2006 - 2007]

Nr.	Opleidingsonderdeel	Sem.	A	B	C	D	E
	Code studiejaar: OGBBRM - 00 - 03 versie : 03					1500	60