

**Departement Bedrijfskunde Aalst  
-- HOGESCHOOL GENT --**

3de jaar professionele Bachelor in het bedrijfsmanagement  
- afstudeerrichting: marketing  
[Academiejaar 2006 - 2007]  
(geldig vanaf het academiejaar 2006 - 2007)

Nr.	Opleidingsonderdeel	Sem.	DT 2J	A	B	C	D	E
1	Internationale marketing	1	1	25.0		12.5	<b>100</b>	<b>4</b>
2	E-marketing	1	1	12.5	12.5		<b>100</b>	<b>4</b>
3	Beroepsgerichte taaltraining: Frans IV	1	1	12.5	12.5	12.5	<b>100</b>	<b>4</b>
4	Beroepsgerichte taaltraining: Engels III	1	1	12.5	12.5	12.5	<b>100</b>	<b>4</b>
5	Marketingproject	1	1		25.0	225.0	<b>250</b>	<b>10</b>
6	Stage en eindwerk	2	2			500.0	<b>500</b>	<b>20</b>
7	Keuzepakket III: 1 opleidingsonderdeel kiezen		1				<b>75</b>	<b>3</b>
	- Studium Generale	1		10.0		65.0	75	3
	- Duits III	1		25.0			75	3
	- Spaans III	1		25.0			75	3
	- Webdesign	1			25.0		75	3
8	Keuzepakket IV: 2 opleidingsonderdelen kiezen		2				<b>275</b>	<b>11</b>
	- Marketingcommunicatie	1		50.0	25.0	25.0	200	8
	- Databasebeheer vervolmaking	1		12.5	12.5		75	3
	- Verkoopmanagement	1		37.5	37.5	25.0	200	8
	- Inkoopmanagement	1		25.0			75	3

**Departement Bedrijfskunde Aalst  
-- HOGESCHOOL GENT --**

3de jaar professionele Bachelor in het bedrijfsmanagement  
- afstudeerrichting: marketing  
[Academiejaar 2006 - 2007]  
(geldig vanaf het academiejaar 2006 - 2007)

Nr.	Opleidingsonderdeel	Sem.	DT 2J	A	B	C	D	E
	- Marketinginformatiesystemen	1		25.0	50.0	25.0	200	8
	- Specifieke toepassingspakketten	1			25.0		75	3
	Code studiejaar: OCBMGM - 00 - 03 versie : 01						<b>1500</b>	<b>60</b>

DT = deeltijds studeren mogelijk, 1 = eerste deel, 2 = tweede deel, etc