

**Departement Bedrijfskunde Mercator  
-- HOGESCHOOL GENT --**

Keuzelijst Bachelor na Bachelor internationaal bedrijfsmanagement  
[Academiejaar 2006 - 2007]

Nr.	Opleidingsonderdeel	Sem.	A	B	C	D	E
1	Leertraject Financiering					<b>350</b>	<b>14</b>
	- Principes en technieken van business planning		24.0			75	3
	- Kredietanalyse		24.0			75	3
	- Case business planning				125.0	125	5
	- Financieel management		24.0	24.0		75	3
2	Leertraject Marketing					<b>350</b>	<b>14</b>
	- Marketing en strategisch management		24.0			75	3
	- Internationale marketing		24.0			75	3
	- Case internationale marketingcommunicatie				125.0	125	5
	- Case internationale marketing				75.0	75	3
3	Leertraject International Accounting					<b>350</b>	<b>14</b>
	- Leertraject International Accounting		24.0	24.0		125	5
	- Internationale fiscaliteit		12.0		12.0	100	4
	- Bijzondere topics in accountancy en fiscaliteit		30.0			125	5
4	Leertraject Internationale Marketing					<b>350</b>	<b>14</b>
	- Case internationale marketingcommunicatie				125.0	125	5
	- Case internationale marketing				75.0	75	3
	- Strategy and entrepreneurship		24.0			75	3

**Departement Bedrijfskunde Mercator  
-- HOGESCHOOL GENT --**

Keuzelijst Bachelor na Bachelor internationaal bedrijfsmanagement  
[Academiejaar 2006 - 2007]

Nr.	Opleidingsonderdeel	Sem.	A	B	C	D	E
	- Webdesign		24.0			75	3
	Code studiejaar: ROIBMG - 01 - 01 versie : 03					<b>1400</b>	<b>56</b>