



**Departement Bedrijfsmanagement Mercator  
-- HOGESCHOOL GENT --**

3de jaar Bedrijfsbeheer optie marketing  
studieomvangvermindering  
[Academiejaar 2006 - 2007]

Nr.	Opleidingsonderdeel	Sem.	A	B	C	D	E
1	Marketingstrategie en prijsbeleid		62.5	12.5	12.5	<b>225</b>	<b>9</b>
2	Marketingcommunicatie I		37.5	12.5	12.5	<b>150</b>	<b>6</b>
3	Distributie & verkoop		37.5	12.5	12.5	<b>150</b>	<b>6</b>
4	Marktonderzoek		12.5	25.0	12.5	<b>125</b>	<b>5</b>
5	Dienstenmarketing		25.0	12.5		<b>100</b>	<b>4</b>
6	Business-to-business		25.0			<b>75</b>	<b>3</b>
7	Consumentenpsychologie		25.0			<b>75</b>	<b>3</b>
8	Marketingproject				100.0	<b>100</b>	<b>4</b>
9	Frans		25.0	12.5	12.5	<b>100</b>	<b>4</b>
10	Engels		25.0	12.5	12.5	<b>100</b>	<b>4</b>
11	Marketingcommunicatie II		37.5	12.5	25.0	<b>150</b>	<b>6</b>
12	Inkoop- en verkoopmanagement		25.0	25.0	25.0	<b>150</b>	<b>6</b>
	Code studiejaar: RGBBRM - 01 - 03 versie : 01					<b>1500</b>	<b>60</b>