



**Departement Bedrijfsmanagement Mercator  
-- HOGESCHOOL GENT --**

professionele Bachelor in het bedrijfsmanagement  
- afstudeerrichting: Marketing  
voor Lic.& Mast.Handelswetenschappen  
[Academiejaar 2006 - 2007]  
(geldig vanaf het academiejaar 2006 - 2007)

Nr.	Opleidingsonderdeel	Sem.	A	B	C	D	E
1	Marketingstrategie en prijsbeleid	1	50.0	12.5	12.5	<b>175</b>	<b>7</b>
2	Marketingcommunicatie	2	50.0	12.5	12.5	<b>175</b>	<b>7</b>
3	Distributie & dienstenmarketing	1	50.0	12.5	12.5	<b>175</b>	<b>7</b>
4	Business-to-business & persoonlijke verkoop	2	50.0		25.0	<b>200</b>	<b>8</b>
5	Marktonderzoek	1	37.5	12.5	12.5	<b>150</b>	<b>6</b>
6	Consumentenpsychologie	2	25.0			<b>75</b>	<b>3</b>
7	Marketingproject	2			150.0	<b>150</b>	<b>6</b>
8	Frans	1		25.0	12.5	<b>100</b>	<b>4</b>
9	Engels	1		12.5	12.5	<b>75</b>	<b>3</b>
10	Internationale marketing	1	25.0		12.5	<b>100</b>	<b>4</b>
11	E-marketing	1	12.5	12.5		<b>100</b>	<b>4</b>
12	Webdesign	1		25.0		<b>75</b>	<b>3</b>
	Code studiejaar: RCBMGM - 02 - 03 versie : 01					<b>1550</b>	<b>62</b>