

**Departement Bedrijfskunde Aalst**  
**-- HOGESCHOOL GENT --**

3de jaar Bedrijfsbeheer optie marketing  
[Academiejaar 2007 - 2008]

Nr.	Opleidingsonderdeel	Sem.	A	B	C	D	E
1	Databasebeheer	1		25.0		<b>75</b>	<b>3</b>
2	Internationale marketing	1	12.5	12.5		<b>75</b>	<b>3</b>
3	E-marketing	1	12.5	12.5		<b>75</b>	<b>3</b>
4	Prijsbeleid	1	25.0			<b>75</b>	<b>3</b>
5	Marketingproject	1			25.0	<b>100</b>	<b>4</b>
6	Frans	1	25.0	12.5		<b>100</b>	<b>4</b>
7	Engels	1	25.0	12.5		<b>100</b>	<b>4</b>
8	Duits/Spaans			25.0		<b>75</b>	<b>3</b>
	- Duits	1		25.0		75	3
	- Spaans	1		25.0		75	3
9	Stage	2			225.0	<b>625</b>	<b>25</b>
10	Keuzevakken: 2 opleidingsonderdelen te kiezen					<b>200</b>	<b>8</b>
	- Direct marketing	1	25.0	12.5		100	4
	- Marketingcommunicatie	1	25.0	12.5		100	4
	- Verkoopmanagement	1	25.0	12.5		100	4
	- Inkoop- en verkooptechnieken	1	12.5	25.0		100	4
	- Marketinginformatiesystemen	1	12.5	25.0		100	4
	- Toegepaste statistiek	1	12.5	25.0		100	4

**Departement Bedrijfskunde Aalst  
-- HOGESCHOOL GENT --**

3de jaar Bedrijfsbeheer optie marketing  
[Academiejaar 2007 - 2008]

Nr.	Opleidingsonderdeel	Sem.	A	B	C	D	E
	Code studiejaar: OGBBRM - 00 - 03 versie : 03					<b>1500</b>	<b>60</b>