

**Departement Handelswetenschappen en Bestuurskunde  
-- HOGESCHOOL GENT --**

Finaliteitskeuzelijst voor 3de jaar Bachelor in de handelswetenschappen  
[Academiejaar 2007 - 2008]

Nr.	Opleidingsonderdeel	Sem.	A	B	C	D	E
	Finaliteitskeuze Financiën		78.0		61.0	<b>270</b>	<b>9</b>
1	- Bankwezen	2	26.0		9.0	90	3
2	- Financieel Recht	2	26.0		26.0	90	3
3	- Verzekeringsrecht	2	26.0		26.0	90	3
	Finaliteitskeuze Fiscaliteit en Accountancy		78.0	18.0		<b>270</b>	<b>9</b>
1	- Personenbelasting	2	26.0	6.0		90	3
2	- BTW	2	26.0	6.0		90	3
3	- Algemeen Belastingrecht	2	26.0	6.0		90	3
	Finaliteitskeuze Management en Informatica		78.0	38.0	6.0	<b>270</b>	<b>9</b>
1	- Enterprise Resource Planning	2	26.0	6.0		90	3
2	- Databanken en Internet	2	26.0	26.0		90	3
3	- Project Management	2	26.0	6.0	6.0	90	3
	Finaliteitskeuze Strategisch Management		52.0	38.0		<b>270</b>	<b>9</b>
1	- Human Resources Management	2	26.0	6.0		90	3
2	- Workshop Strategische en Organisatorische Beleidsvraagstukken	2	26.0	52.0		180	6
	Finaliteitskeuze Marketingmanagement		65.0	19.0	19.0	<b>270</b>	<b>9</b>
1	- Logistiek	2	26.0	6.0		90	3

**Departement Handelswetenschappen en Bestuurskunde**  
**-- HOGESCHOOL GENT --**

Finaliteitskeuzelijst voor 3de jaar Bachelor in de handelswetenschappen  
[Academiejaar 2007 - 2008]

<b>Nr.</b>	<b>Opleidingsonderdeel</b>	<b>Sem.</b>	<b>A</b>	<b>B</b>	<b>C</b>	<b>D</b>	<b>E</b>
2	- Marketing: Grondige Studie	2	26.0	3.0	3.0	90	3
3	- Werkcollege Marketing	2	13.0	10.0	16.0	90	3
	Code studiejaar: HBHAWE - 98 - 03 versie : 02					<b>1350</b>	<b>45</b>