

**Departement Handelswetenschappen en Bestuurskunde
-- HOGESCHOOL GENT --**

1st jaar Master in de handelswetenschappen: marketing management
- afstudeerrichting: marketing management
[Academiejaar 2007 - 2008]
(geldig vanaf het academiejaar 2007 - 2008)

Nr.	Opleidingsonderdeel	Sem.	DT 2J	A	B	C	D	E
1	Marketingmanagement	1	1	42.0	8.0	28.0	270	9
2	Marketingcommunicatie en Media	1	1	34.0	18.0		180	6
3	Marktonderzoek	1	1	26.0	6.0	20.0	180	6
4	Consumentengedrag en Maatschappij	1	1	44.0	8.0		180	6
5	Sociale marketing	1	1	14.0	2.0	10.0	90	3
6	Distributieleer	1	1	10.0		15.0	90	3
7	Inkoopbeleid	1		22.0	4.0		90	3
8	Masterproef		1	10.0	10.0	500.0	720	24
	Code studiejaar: HMHAWM - 00 - 01 versie : 01						1800	60

DT = deeltijds studeren mogelijk, 1 = eerste deel, 2 = tweede deel, etc