



**Departement Handelswetenschappen en Bestuurskunde
-- HOGESCHOOL GENT --**

bachelor in de handelswetenschappen
voor P.B. netwerkeconomie
[Academiejaar 2008 - 2009]
(geldig vanaf het academiejaar 2008 - 2009)

Nr.	Opleidingsonderdeel	Sem.	A	B	C	D	E
1	Privaatrecht	1	60.0	8.0		180	6
2	Macro-Economie	1	36.0	12.0	12.0	180	6
3	Handels- en Economisch Recht	2	52.0			180	6
4	Wetenschappelijk Werk: Werkcollege Kwantitatieve Methoden	S	12.0	12.0		90	3
5	Financiële Markten en Producten	1	24.0	6.0		90	3
6	Vennootschapsbelasting	1	24.0	6.0		90	3
7	Informatiemanagement	1	24.0		24.0	90	3
8	Algemeen Management	1	24.0	12.0		90	3
9	Inleiding Marketingmanagement	1	24.0	8.0	4.0	90	3
10	Handels- en Economisch Recht	2	48.0			180	6
11	Corporate Finance	2	15.0	9.0		90	3
12	Wetenschappelijk Werk: Bachelorproef	J	48.0	12.0	60.0	180	6
13	Finaliteitskeuze Finance and Risk Management	2	72.0		60.0	270	9
14	Finaliteitskeuze Accountancy en Fiscaliteit	2	72.0	24.0		270	9
15	Finaliteitskeuze Management en Informatica	2	72.0	36.0	6.0	270	9
16	Finaliteitskeuze Strategisch Management	2	48.0	30.0	72.0	270	9

**Departement Handelswetenschappen en Bestuurskunde
-- HOGESCHOOL GENT --**

bachelor in de handelswetenschappen
voor P.B. netwerkeconomie
[Academiejaar 2008 - 2009]
(geldig vanaf het academiejaar 2008 - 2009)

Nr.	Opleidingsonderdeel	Sem.	A	B	C	D	E
17	Finaliteitskeuze Marketing Management	2	60.0	18.0	18.0	270	9
	Code studiejaar: HBHAWE - 02 - 03 versie : 08					2880	96