

**Departement Handelswetenschappen en Bestuurskunde
-- HOGESCHOOL GENT --**

1st jaar Master in de handelswetenschappen: marketing management
- afstudeerrichting: marketing management
[Academiejaar 2008 - 2009]
(geldig vanaf het academiejaar 2008 - 2009)

Nr.	Opleidingsonderdeel	Sem.	DT 2J	A	B	C	D	E
1	Marketingmanagement	1	1	40.0	8.0	24.0	270	9
2	Marketingcommunicatie en Media	1	1	30.0	18.0		180	6
3	Marktonderzoek	1	2	24.0	6.0	18.0	180	6
4	Consumentengedrag en Maatschappij	1	2	40.0	8.0		180	6
5	Sociale Marketing	1	1	12.0	2.0	10.0	90	3
6	Distributieleer	1	2	9.0		15.0	90	3
7	Inkoopbeleid	1	2	20.0	4.0		90	3
8	Masterproef	2	2	9.0	9.0	462.0	720	24
	Code studiejaar: HMHAWM - 00 - 01 versie : 08						1800	60

DT = deeltijds studeren mogelijk, 1 = eerste deel, 2 = tweede deel, etc