



**Departement Bedrijfskunde Aalst  
-- HOGESCHOOL GENT --**

professionele Bachelor in het bedrijfsmanagement  
- afstudeerrichting: KMO-management  
voor Prof Bach. Bedrijfsmgmt..  
[Academiejaar 2008 - 2009]  
(geldig vanaf het academiejaar 2009 - 2010)

| Nr. | Opleidingsonderdeel                               | Sem. | A    | B    | C    | D   | E |
|-----|---|------|------|------|------|-----|---|
| 1   | Opleidingsonderdelen te volgen uit 1e bachelor    |      |      |      |      |     |   |
|     | - Marketingmanagement I                           | 2    | 12.0 | 12.0 |      | 75  | 3 |
|     | - Boekhouden en BTW                               | 2    | 24.0 | 24.0 |      | 125 | 5 |
| 2   | Opleidingsonderdelen te volgen uit 2e bachelor    |      |      |      |      |     |   |
|     | - Fiscaliteit                                     | 2    | 37.5 | 25.0 |      | 150 | 6 |
|     | - Marketingmanagement II                          | 1    | 25.0 | 25.0 |      | 125 | 5 |
|     | - Financieel management I                         | 1    | 25.0 | 25.0 | 12.5 | 150 | 6 |
|     | - Vennootschapswetgeving                          | 1    | 12.5 | 12.5 |      | 75  | 3 |
|     | - Businessproject: exploitatie van de onderneming | 1    |      |      | 50.0 | 150 | 6 |
|     | - Sociale wetgeving                               | 2    | 25.0 |      |      | 75  | 3 |
|     | - Prijsbeleid en kostencalculatie                 | 2    | 25.0 | 25.0 |      | 125 | 5 |
|     | - Milieu en veiligheid                            | 2    | 25.0 |      |      | 75  | 3 |
|     | - Businessproject: groei van de onderneming       | 2    |      |      | 50.0 | 150 | 6 |
|     | - Webdesign                                       | 1    |      | 25.0 |      | 75  | 3 |
|     | - HRM   | 2    | 12.5 | 12.5 | 12.5 | 75  | 3 |

**Departement Bedrijfskunde Aalst  
-- HOGESCHOOL GENT --**

professionele Bachelor in het bedrijfsmanagement  
- afstudeerrichting: KMO-management  
voor Prof Bach. Bedrijfsmgmt..  
[Academiejaar 2008 - 2009]  
(geldig vanaf het academiejaar 2009 - 2010)

| Nr. | Opleidingsonderdeel                               | Sem. | A    | B    | C    | D   | E |
|-----|---|------|------|------|------|-----|---|
| 3   | Opleidingsonderdelen te volgen uit de 3e bachelor |      |      |      |      |     |   |
|     | - Marketingmanagement III                         | 1    | 12.5 | 25.0 |      | 125 | 5 |
|     | - Financieel management II                        | 1    | 12.5 | 25.0 |      | 100 | 4 |
|     | - Quality management                              | 1    | 12.5 | 12.5 |      | 75  | 3 |
|     | - Internationaal ondernemen                       | 1    | 12.5 | 12.5 |      | 75  | 3 |
|     | - Supply chain management en ERP                  | 1    | 12.5 | 25.0 | 12.5 | 125 | 5 |
|     | - Risk-management                                 | 1    | 25.0 |      |      | 75  | 3 |
|     | Code studiejaar: OCBMGK - 09 - 03 versie : 09     |      |      |      |      |     |   |