

Departement Bedrijfskunde Aalst
-- HOGESCHOOL GENT --

1st jaar professionele Bachelor in het bedrijfsmanagement
 - afstudeerrichting: marketing
 [Academiejaar 2008 - 2009]
 (geldig vanaf het academiejaar 2008 - 2009)

Nr.	Opleidingsonderdeel	Sem.	DT 2J	A	B	C	D	E
1	Handels- en financiële technieken	2	2	24.0			75	3
2	Management	1	1	72.0		12.0	175	7
3	Statistiek	1	1	12.0	12.0		75	3
4	Economie	1	1	36.0			125	5
5	Algemeen, burgerlijk en handelsrecht	2	2	48.0			150	6
6	Communicatievaardigheden	1	1	24.0	24.0	12.0	150	6
7	Frans	1	1	12.0	12.0		75	3
8	Engels	1	1	12.0	12.0		75	3
9	Taaltraining Frans en Engels I	2	2		24.0	24.0	100	4
10	Beroepsgerichte taaltraining Frans I	2	2	12.0		12.0	75	3
11	Marketingstrategie en consumentenpsychologie	2	2	36.0		12.0	150	6
12	Marktonderzoek	2	2	48.0	12.0	12.0	200	8
13	Keuzepakket I: 1 opleidingsonderdeel kiezen		2	12.0	12.0		75	3
	- Duits I	2		12.0	12.0		75	3
	- Spaans I	2		12.0	12.0		75	3
	- Europakunde	2		24.0			75	3

Departement Bedrijfskunde Aalst
-- HOGESCHOOL GENT --

1st jaar professionele Bachelor in het bedrijfsmanagement
- afstudeerrichting: marketing
[Academiejaar 2008 - 2009]
(geldig vanaf het academiejaar 2008 - 2009)

Nr.	Opleidingsonderdeel	Sem.	DT 2J	A	B	C	D	E
	Code studiejaar: OCBMGM - 00 - 01 versie : 08						1500	60

DT = deeltijds studeren mogelijk, 1 = eerste deel, 2 = tweede deel, etc