

**Departement Bedrijfskunde Aalst  
-- HOGESCHOOL GENT --**

2de jaar professionele Bachelor in het bedrijfsmanagement  
- afstudeerrichting: marketing  
[Academiejaar 2008 - 2009]  
(geldig vanaf het academiejaar 2008 - 2009)

Nr.	Opleidingsonderdeel	Sem.	DT 2J	A	B	C	D	E
1	Marketingstrategie en prijsbeleid	1	1	48.0	12.0		<b>175</b>	<b>7</b>
2	Marketingcommunicatie	2	2	48.0	12.0	12.0	<b>175</b>	<b>7</b>
3	Distributie en dienstenmarketing	2	1	48.0	12.0	12.0	<b>175</b>	<b>7</b>
4	Business-to-business en persoonlijke verkoop	1	2	48.0		24.0	<b>175</b>	<b>7</b>
5	ICT II: Data-analyse en databasebeheer	1	1		60.0	12.0	<b>175</b>	<b>7</b>
6	Vakoverschrijdende cases marketing	1	1		24.0	36.0	<b>100</b>	<b>4</b>
7	Beroepsgerichte taaltraining Frans II	1	1		24.0	12.0	<b>100</b>	<b>4</b>
8	Beroepsgerichte taaltraining Frans III	2	2	12.0	24.0	12.0	<b>125</b>	<b>5</b>
9	Beroepsgerichte taaltraining Engels I	1	1		12.0	12.0	<b>75</b>	<b>3</b>
10	Beroepsgerichte taaltraining Engels II	2	2		24.0	12.0	<b>75</b>	<b>3</b>
11	Grafisch design	2	2		24.0		<b>75</b>	<b>3</b>
12	Keuzepakket II: 1 opleidingsonderdeel kiezen		2	24.0			<b>75</b>	<b>3</b>
	- Duits II	2		24.0		12.0	75	3
	- Spaans II	2		24.0		12.0	75	3
	- Statistische technieken Marktonderzoek	2		12.0	12.0	12.0	75	3
	- Juridische aspecten van marketing	2		24.0			75	3

**Departement Bedrijfskunde Aalst  
-- HOGESCHOOL GENT --**

2de jaar professionele Bachelor in het bedrijfsmanagement  
- afstudeerrichting: marketing  
[Academiejaar 2008 - 2009]  
(geldig vanaf het academiejaar 2008 - 2009)

<b>Nr.</b>	<b>Opleidingsonderdeel</b>	<b>Sem.</b>	<b>DT 2J</b>	<b>A</b>	<b>B</b>	<b>C</b>	<b>D</b>	<b>E</b>
	Code studiejaar: OCBMGM - 00 - 02 versie : 09						<b>1500</b>	<b>60</b>

DT = deeltijds studeren mogelijk, 1 = eerste deel, 2 = tweede deel, etc