

Departement Bedrijfskunde Aalst
-- HOGESCHOOL GENT --

professionele bachelor in het bedrijfsmanagement
 - afstudeerrichting: marketing
 voor gegradueerden cvo-marketing - modulair optie marketingm
 [Academiejaar 2008 - 2009]
 (geldig vanaf het academiejaar 2008 - 2009)

Nr.	Opleidingsonderdeel	Sem.	A	B	C	D	E
1	Communicatievaardigheden	1	24.0	24.0	12.0	150	6
2	Beroepsgerichte taaltraining Frans I	2	12.0		12.0	75	3
3	Keuzepakket I: 1 opleidingsonderdeel kiezen					75	3
	- Duits I	2	12.0	12.0		75	3
	- Spaans I	2	12.0	12.0		75	3
	- Europakunde	2	24.0			75	3
4	Prijsbeleid		25.0			75	3
5	Persoonlijke verkoop		25.0		25.0	125	5
6	Spreadsheettoepassingen en databasebeheer	1		50.0	12.5	150	6
7	Beroepsgerichte taaltraining: Frans II	1		25.0	12.5	100	4
8	Beroepsgerichte taaltraining: Frans III	2	12.5	25.0	12.5	125	5
9	Beroepsgerichte taaltraining: Engels I	1		12.5	12.5	75	3
10	Beroepsgerichte taaltraining: Engels II	2		25.0	12.5	75	3
11	Grafisch design	2		25.0		75	3
12	Keuzepakket II: 1 opleidingsonderdeel kiezen					75	3

Departement Bedrijfskunde Aalst

-- HOGESCHOOL GENT --

professionele bachelor in het bedrijfsmanagement

- afstudeerrichting: marketing

voor gegradueerden cvo-marketing - modulair optie marketingm

[Academiejaar 2008 - 2009]

(geldig vanaf het academiejaar 2008 - 2009)

Nr.	Opleidingsonderdeel	Sem.	A	B	C	D	E
	- Duits II	2	25.0		12.5	75	3
	- Spaans II	2	25.0		12.5	75	3
	- Sociaal recht	2	25.0			75	3
	- Statistische technieken marktonderzoek	2	12.5	12.5	12.5	75	3
13	Beroepsgerichte taaltraining: Frans IV	1	12.5	12.5	12.5	100	4
14	Beroepsgerichte taaltraining: Engels III	1	12.5	12.5	12.5	100	4
15	Stage en eindwerk	2			500.0	500	20
16	Keuzepakket II: 1 opleidingsonderdeel kiezen					75	3
	- Studium Generale	1	10.0		65.0	75	3
	- Duits III	1	25.0			75	3
	- Spaans III	1	25.0			75	3
	- Webdesign	1		25.0		75	3
	- Ander opleidingsonderdeel na goedkeuring	1				75	3
17	1 vd 2 keuzepakketten te kiezen uit: Communicatie/Verkoop- en inkoopmanagement					275	11
	- Marketingcommunicatie	1	50.0	25.0	25.0	200	8
	- Databasebeheer vervolmaking	1	12.5	12.5		75	3
	- Verkoopmanagement	1	37.5	37.5	25.0	200	8
	- Inkoopmanagement	1	25.0			75	3
18	Vrijstellingen voor de volgende opleidingsonderdelen op basis van EVK						
	- Handels- en financiële technieken	2	24.0			75	3

**Departement Bedrijfskunde Aalst
-- HOGESCHOOL GENT --**

professionele bachelor in het bedrijfsmanagement
- afstudeerrichting: marketing
voor gegradueerden cvo-marketing - modulair optie marketingm
[Academiejaar 2008 - 2009]
(geldig vanaf het academiejaar 2008 - 2009)

Nr.	Opleidingsonderdeel	Sem.	A	B	C	D	E
	- Management	1	72.0		12.0	175	7
	- Statistiek	1	12.0	12.0		75	3
	- Economie	1	36.0			125	5
	- Algemeen, burgerlijk en handelsrecht	2	48.0			150	6
	- Frans	1	12.0	12.0		75	3
	- Engels	1	12.0	12.0		75	3
	- Taaltraining Frans en Engels I	2		24.0	24.0	100	4
	- Marketingstrategie en consumentenpsychologie	2	36.0		12.0	150	6
	- Marktonderzoek	2	48.0	12.0	12.0	200	8
	- Marketingcommunicatie	2	50.0	12.5	12.5	175	7
	- Distributie en dienstenmarketing	1	50.0	12.5	12.5	175	7
	- Communicatievaardigheden II	1		12.5	37.5	100	4
	- Internationale marketing	1	25.0		12.5	100	4
	- E-marketing	1	12.5	12.5		100	4
	- Marketingproject	1		25.0	225.0	250	10
	- Marketingstrategie		25.0	12.5	12.5	100	4
	- Business-to-business		25.0			75	3
	Code studiejaar: OCBMGM - 07 - 03 versie : 08					2225	89