



**Departement Bedrijfskunde Aalst  
-- HOGESCHOOL GENT --**

professionele bachelor in het bedrijfsmanagement  
- afstudeerrichting: marketing  
voor gegradueerden HOSP cvo-marketing -modulair optie salesm  
[Academiejaar 2008 - 2009]  
(geldig vanaf het academiejaar 2008 - 2009)

Nr.	Opleidingsonderdeel	Sem.	A	B	C	D	E
1	Communicatievaardigheden	1	24.0	24.0	12.0	<b>150</b>	<b>6</b>
2	Keuzepakket I: 1 opleidingsonderdeel kiezen					<b>75</b>	<b>3</b>
	- Duits I	2	12.0	12.0		75	3
	- Spaans I	2	12.0	12.0		75	3
	- Europakunde	2	24.0			75	3
3	Prijsbeleid	1	25.0			<b>75</b>	<b>3</b>
4	Spreadsheets toepassingen en databasebeheer	1		50.0	12.5	<b>150</b>	<b>6</b>
5	Beroepsgerichte taaltraining: Frans II	1		25.0	12.5	<b>100</b>	<b>4</b>
6	Beroepsgerichte taaltraining: Frans III	2	12.5	25.0	12.5	<b>125</b>	<b>5</b>
7	Beroepsgerichte taaltraining: Engels II	2		25.0	12.5	<b>75</b>	<b>3</b>
8	Grafisch design	2		25.0		<b>75</b>	<b>3</b>
9	Keuzepakket II: 1 opleidingsonderdeel kiezen					<b>75</b>	<b>3</b>
	- Duits II	2	25.0		12.5	75	3
	- Spaans II	2	25.0		12.5	75	3
	- Sociaal recht	2	25.0			75	3

## Departement Bedrijfskunde Aalst

### -- HOGESCHOOL GENT --

professionele bachelor in het bedrijfsmanagement

- afstudeerrichting: marketing

voor gegradueerden HOSP cvo-marketing -modulair optie salesm

[Academiejaar 2008 - 2009]

(geldig vanaf het academiejaar 2008 - 2009)

Nr.	Opleidingsonderdeel	Sem.	A	B	C	D	E
	- Statistische technieken marktonderzoek	2	12.5	12.5	12.5	75	3
10	Beroepsgerichte taaltraining: Frans IV	1	12.5	12.5	12.5	<b>100</b>	<b>4</b>
11	Beroepsgerichte taaltraining: Engels III	1	12.5	12.5	12.5	<b>100</b>	<b>4</b>
12	Stage en eindwerk	2			500.0	<b>500</b>	<b>20</b>
13	Keuzepakket III: 1 opleidingsonderdeel kiezen					<b>75</b>	<b>3</b>
	- Studium Generale	1	10.0		65.0	75	3
	- Duits III	1	25.0			75	3
	- Spaans III	1	25.0			75	3
	- Webdesign	1		25.0		75	3
	- Ander opleidingsonderdeel na goedkeuring	1				75	3
14	Inkoopmanagement	1	25.0			<b>75</b>	<b>3</b>
15	Vrijstellingen voor de volgende opleidingsonderdelen op basis van EVK						
	- Handels- en financiële technieken	2	24.0			75	3
	- Management	1	72.0		12.0	175	7
	- Statistiek	1	12.0	12.0		75	3
	- Economie	1	36.0			125	5
	- Algemeen, burgerlijk en handelsrecht	2	48.0			150	6
	- Frans	1	12.0	12.0		75	3
	- Engels	1	12.0	12.0		75	3
	- Taaltraining Frans en Engels I	2		24.0	24.0	100	4
	- Marketingstrategie en consumentenpsychologie	2	36.0		12.0	150	6

**Departement Bedrijfskunde Aalst**

**-- HOGESCHOOL GENT --**

professionele bachelor in het bedrijfsmanagement

- afstudeerrichting: marketing

voor gegradueerden HOSP cvo-marketing -modulair optie salesm

[Academiejaar 2008 - 2009]

(geldig vanaf het academiejaar 2008 - 2009)

Nr.	Opleidingsonderdeel	Sem.	A	B	C	D	E
	- Marktonderzoek	2	48.0	12.0	12.0	200	8
	- Beroepsgerichte taaltraining Frans I	2	12.0		12.0	75	3
	- Marketingcommunicatie	2	50.0	12.5	12.5	175	7
	- Distributie en dienstenmarketing	1	50.0	12.5	12.5	175	7
	- Business-to-business en persoonlijke verkoop	2	50.0		25.0	200	8
	- Communicatievaardigheden II	1		12.5	37.5	100	4
	- Beroepsgerichte taaltraining: Engels I	1		12.5	12.5	75	3
	- Internationale marketing	1	25.0		12.5	100	4
	- E-marketing	1	12.5	12.5		100	4
	- Marketingproject	1		25.0	225.0	250	10
	- Marketingstrategie		25.0	12.5	12.5	100	4
	- Inkoopmanagement	1	25.0			75	3
	Code studiejaar: OCBMGM - 08 - 03 versie : 08					<b>1750</b>	<b>70</b>