

**Departement Bedrijfskunde Aalst  
-- HOGESCHOOL GENT --**

2de jaar professionele Bachelor in het bedrijfsmanagement  
- afstudeerrichting: marketing  
[Academiejaar 2008 - 2009]  
(enkel geldig in het academiejaar 2008 - 2009)

Nr.	Opleidingsonderdeel	Sem.	DT 2J	A	B	C	D	E
1	Marketingstrategie en prijsbeleid	1	1	50.0	12.5	12.5	<b>175</b>	<b>7</b>
2	Marketingcommunicatie	2	2	50.0	12.5	12.5	<b>175</b>	<b>7</b>
3	Distributie en dienstenmarketing	1	1	50.0	12.5	12.5	<b>175</b>	<b>7</b>
4	Business-to-business en persoonlijke verkoop	2	2	50.0		25.0	<b>200</b>	<b>8</b>
5	Spreadsheettoepassingen en databasebeheer	1	1		50.0	12.5	<b>150</b>	<b>6</b>
6	Communicatievaardigheden II	1	1		12.5	37.5	<b>100</b>	<b>4</b>
7	Beroepsgerichte taaltraining: Frans II	1	1		25.0	12.5	<b>100</b>	<b>4</b>
8	Beroepsgerichte taaltraining: Frans III	2	2	12.5	25.0	12.5	<b>125</b>	<b>5</b>
9	Beroepsgerichte taaltraining: Engels I	1	1		12.5	12.5	<b>75</b>	<b>3</b>
10	Beroepsgerichte taaltraining: Engels II	2	2		25.0	12.5	<b>75</b>	<b>3</b>
11	Grafisch design	2	2		25.0		<b>75</b>	<b>3</b>
12	Keuzepakket II: 1 opleidingsonderdeel kiezen		2	25.0			<b>75</b>	<b>3</b>
	- Duits II	2		25.0		12.5	75	3
	- Spaans II	2		25.0		12.5	75	3
	- Sociaal recht	2		25.0			75	3
	- Statistische technieken marktonderzoek	2		12.5	12.5	12.5	75	3

**Departement Bedrijfskunde Aalst  
-- HOGESCHOOL GENT --**

2de jaar professionele Bachelor in het bedrijfsmanagement  
- afstudeerrichting: marketing  
[Academiejaar 2008 - 2009]  
(enkel geldig in het academiejaar 2008 - 2009)

<b>Nr.</b>	<b>Opleidingsonderdeel</b>	<b>Sem.</b>	<b>DT 2J</b>	<b>A</b>	<b>B</b>	<b>C</b>	<b>D</b>	<b>E</b>
	Code studiejaar: OCBMGM - 00 - 02 versie : 08						<b>1500</b>	<b>60</b>

**DT = deeltijds studeren mogelijk, 1 = eerste deel, 2 = tweede deel, etc**