



**Departement Bedrijfskunde Aalst  
-- HOGESCHOOL GENT --**

3de jaar professionele Bachelor in het bedrijfsmanagement  
- afstudeerrichting: marketing  
[Academiejaar 2008 - 2009]  
(geldig vanaf het academiejaar 2010 - 2011)

Nr.	Opleidingsonderdeel	Sem.	DT 2J	A	B	C	D	E
1	Internationale marketing	1	1	24.0		12.0	<b>100</b>	<b>4</b>
2	E-marketing	1	1	12.0	12.0		<b>100</b>	<b>4</b>
3	Beroepsgerichte taaltraining Frans IV	1	1	12.0	12.0	12.0	<b>100</b>	<b>4</b>
4	Beroepsgerichte taaltraining Engels III	1	1	12.0	12.0	12.0	<b>100</b>	<b>4</b>
5	Marketingproject	1	1		24.0	216.0	<b>250</b>	<b>10</b>
6	Stage en eindwerk	2	2			500.0	<b>500</b>	<b>20</b>
7	Keuzepakket III: 1 opleidingsonderdeel kiezen		1				<b>75</b>	<b>3</b>
	- Studium Generale	1		10.0		65.0	75	3
	- Ander opleidingsonderdeel na goedkeuring	1					75	3
	- Duits III	1		24.0			75	3
	- Spaans III	1		24.0			75	3
	- Webdesign	1			24.0		75	3
8	1 vd 2 keuzepakketten te kiezen uit Communicatie/Verkoop-en inkoopmanagement		2				<b>275</b>	<b>11</b>
	- Marketingcommunicatie	1		48.0	24.0	24.0	200	8
	- Databasebeheer vervolmaking	1		12.0	12.0		75	3
	- Verkoopmanagement	1		36.0	36.0	24.0	200	8

**Departement Bedrijfskunde Aalst  
-- HOGESCHOOL GENT --**

3de jaar professionele Bachelor in het bedrijfsmanagement  
- afstudeerrichting: marketing  
[Academiejaar 2008 - 2009]  
(geldig vanaf het academiejaar 2010 - 2011)

Nr.	Opleidingsonderdeel	Sem.	DT 2J	A	B	C	D	E
	- Inkoopmanagement	1		24.0			75	3
	Code studiejaar: OCBMGM - 00 - 03 versie : 10						<b>1500</b>	<b>60</b>

DT = deeltijds studeren mogelijk, 1 = eerste deel, 2 = tweede deel, etc