

**Departement Bedrijfskunde Aalst  
-- HOGESCHOOL GENT --**

professionele Bachelor in het bedrijfsmanagement  
- afstudeerrichting: Marketing  
voor Prof Bach. Bedrijfsmgmt. en Lic/Mast Handelswet.  
[Academiejaar 2008 - 2009]  
(geldig vanaf het academiejaar 2008 - 2009)

Nr.	Opleidingsonderdeel	Sem.	A	B	C	D	E
1	Marketingstrategie en prijsbeleid	1	50.0	12.5	12.5	<b>175</b>	<b>7</b>
2	Marketingcommunicatie	2	50.0	12.5	12.5	<b>175</b>	<b>7</b>
3	Distributie & dienstenmarketing	1	50.0	12.5	12.5	<b>175</b>	<b>7</b>
4	Business-to-business & persoonlijke verkoop	2	50.0		25.0	<b>200</b>	<b>8</b>
5	Marktonderzoek	2	48.0	12.0	12.0	<b>200</b>	<b>8</b>
6	Consumentenpsychologie	2	25.0			<b>75</b>	<b>3</b>
7	Marketingproject	1			150.0	<b>150</b>	<b>6</b>
8	Frans	2		25.0	12.5	<b>100</b>	<b>4</b>
9	Engels	1		12.5	12.5	<b>75</b>	<b>3</b>
10	Internationale marketing	1	25.0		12.5	<b>100</b>	<b>4</b>
11	E-marketing	1	12.5	12.5		<b>100</b>	<b>4</b>
12	Webdesign	1		25.0		<b>75</b>	<b>3</b>
	Code studiejaar: OCBMGM - 01 - 03 versie : 08					<b>1600</b>	<b>64</b>