

Departement Bedrijfskunde Aalst
-- HOGESCHOOL GENT --

2de jaar professionele Bachelor in het bedrijfsmanagement
 - afstudeerrichting: marketing
 [Academiejaar 2008 - 2009]
 (enkel geldig in het academiejaar 2008 - 2009)

Nr.	Opleidingsonderdeel	Sem.	DT 2J	A	B	C	D	E
1	Marketingstrategie en prijsbeleid	1	1	50.0	12.5	12.5	175	7
2	Marketingcommunicatie	2	2	50.0	12.5	12.5	175	7
3	Distributie en dienstenmarketing	1	1	50.0	12.5	12.5	175	7
4	Business-to-business en persoonlijke verkoop	2	2	50.0		25.0	200	8
5	Spreadsheettoepassingen en databasebeheer	1	1		50.0	12.5	150	6
6	Communicatievaardigheden II	1	1		12.5	37.5	100	4
7	Beroepsgerichte taaltraining: Frans II	1	1		25.0	12.5	100	4
8	Beroepsgerichte taaltraining: Frans III	2	2	12.5	25.0	12.5	125	5
9	Beroepsgerichte taaltraining: Engels I	1	1		12.5	12.5	75	3
10	Beroepsgerichte taaltraining: Engels II	2	2		25.0	12.5	75	3
11	Grafisch design	2	2		25.0		75	3
12	Keuzepakket II: 1 opleidingsonderdeel kiezen		2	25.0			75	3
	- Duits II	2		25.0		12.5	75	3
	- Spaans II	2		25.0		12.5	75	3
	- Sociaal recht	2		25.0			75	3
	- Statistische technieken marktonderzoek	2		12.5	12.5	12.5	75	3

Departement Bedrijfskunde Aalst -- HOGESCHOOL GENT --								
2de jaar professionele Bachelor in het bedrijfsmanagement - afstudeerrichting: marketing [Academiejaar 2008 - 2009] (enkel geldig in het academiejaar 2008 - 2009)								
Nr.	Opleidingsonderdeel	Sem.	DT 2J	A	B	C	D	E
	Code studiejaar: OCBMGM - 00 - 02 versie : 08						1500	60

DT = deeltijds studeren mogelijk, 1 = eerste deel, 2 = tweede deel, etc