

Departement Bedrijfskunde Aalst
-- HOGESCHOOL GENT --

2de jaar professionele Bachelor in het bedrijfsmanagement
 - afstudeerrichting: marketing
 [Academiejaar 2008 - 2009]
 (geldig vanaf het academiejaar 2008 - 2009)

Nr.	Opleidingsonderdeel	Sem.	DT 2J	A	B	C	D	E
1	Marketingstrategie en prijsbeleid	1	1	48.0	12.0		175	7
2	Marketingcommunicatie	2	2	48.0	12.0	12.0	175	7
3	Distributie en dienstenmarketing	2	1	48.0	12.0	12.0	175	7
4	Business-to-business en persoonlijke verkoop	1	2	48.0		24.0	175	7
5	ICT II: Data-analyse en databasebeheer	1	1		60.0	12.0	175	7
6	Vakoverschrijdende cases marketing	1	1		24.0	36.0	100	4
7	Beroepsgerichte taaltraining Frans II	1	1		24.0	12.0	100	4
8	Beroepsgerichte taaltraining Frans III	2	2	12.0	24.0	12.0	125	5
9	Beroepsgerichte taaltraining Engels I	1	1		12.0	12.0	75	3
10	Beroepsgerichte taaltraining Engels II	2	2		24.0	12.0	75	3
11	Grafisch design	2	2		24.0		75	3
12	Keuzepakket II: 1 opleidingsonderdeel kiezen		2	24.0			75	3
	- Duits II	2		24.0		12.0	75	3
	- Spaans II	2		24.0		12.0	75	3
	- Sociaal recht	2		24.0			75	3
	- Statistische technieken Marktonderzoek	2		12.0	12.0	12.0	75	3

Departement Bedrijfskunde Aalst -- HOGESCHOOL GENT --								
2de jaar professionele Bachelor in het bedrijfsmanagement - afstudeerrichting: marketing [Academiejaar 2008 - 2009] (geldig vanaf het academiejaar 2008 - 2009)								
Nr.	Opleidingsonderdeel	Sem.	DT 2J	A	B	C	D	E
	Code studiejaar: OCBMGM - 00 - 02 versie : 09						1500	60

DT = deeltijds studeren mogelijk, 1 = eerste deel, 2 = tweede deel, etc