

Departement Bedrijfskunde Aalst
-- HOGESCHOOL GENT --

3de jaar professionele Bachelor in het bedrijfsmanagement
 - afstudeerrichting: marketing
 [Academiejaar 2008 - 2009]
 (geldig vanaf het academiejaar 2010 - 2011)

Nr.	Opleidingsonderdeel	Sem.	DT 2J	A	B	C	D	E
1	Internationale marketing	1	1	24.0		12.0	100	4
2	E-marketing	1	1	12.0	12.0		100	4
3	Beroepsgerichte taaltraining Frans IV	1	1	12.0	12.0	12.0	100	4
4	Beroepsgerichte taaltraining Engels III	1	1	12.0	12.0	12.0	100	4
5	Marketingproject	1	1		24.0	216.0	250	10
6	Stage en eindwerk	2	2			500.0	500	20
7	Keuzepakket III: 1 opleidingsonderdeel kiezen		1				75	3
	- Studium Generale	1		10.0		65.0	75	3
	- Ander opleidingsonderdeel na goedkeuring	1					75	3
	- Duits III	1		24.0			75	3
	- Spaans III	1		24.0			75	3
	- Webdesign	1			24.0		75	3
8	1 vd 2 keuzepakketten te kiezen uit Communicatie/Verkoop-en inkoopmanagement		2				275	11
	- Marketingcommunicatie	1		48.0	24.0	24.0	200	8
	- Databasebeheer vervolmaking	1		12.0	12.0		75	3
	- Verkoopmanagement	1		36.0	36.0	24.0	200	8

Departement Bedrijfskunde Aalst -- HOGESCHOOL GENT --								
3de jaar professionele Bachelor in het bedrijfsmanagement - afstudeerrichting: marketing [Academiejaar 2008 - 2009] (geldig vanaf het academiejaar 2010 - 2011)								
Nr.	Opleidingsonderdeel	Sem.	DT 2J	A	B	C	D	E
	- Inkoopmanagement	1		24.0			75	3
	Code studiejaar: OCBMGM - 00 - 03 versie : 10						1500	60

DT = deeltijds studeren mogelijk, 1 = eerste deel, 2 = tweede deel, etc