

Departement Bedrijfskunde Aalst
-- HOGESCHOOL GENT --

professionele Bachelor in het bedrijfsmanagement
 - afstudeerrichting: Marketing
 voor Prof.Bach.Bedrijfsmanagement
 [Academiejaar 2008 - 2009]

Nr.	Opleidingsonderdeel	Sem.	A	B	C	D	E
1	Marketingstrategie en prijsbeleid	1	50.0	12.5	12.5	175	7
2	Marketingcommunicatie	2	50.0	12.5	12.5	175	7
3	Distributie & dienstenmarketing	1	50.0	12.5	12.5	175	7
4	Business-to-business & persoonlijke verkoop	2	50.0		25.0	200	8
5	Marktonderzoek	2	37.5	12.5	12.5	150	6
6	Consumentenpsychologie	2	25.0			75	3
7	Marketingproject	1			150.0	150	6
8	Frans	2		25.0	12.5	100	4
9	Engels			12.5	12.5	75	3
10	Internationale marketing	1	25.0		12.5	100	4
11	E-marketing	1	12.5	12.5		100	4
12	Webdesign	1		25.0		75	3
13	Vrijstellingen			1000.0		3000	120
	Code studiejaar: OCBMGM - 01 - 03 versie : 01					4550	182