

**Departement Bedrijfsmanagement Mercator**  
**-- HOGESCHOOL GENT --**

2de jaar professionele Bachelor in het bedrijfsmanagement

- afstudeerrichting: marketing

[Academiejaar 2008 - 2009]

(geldig vanaf het academiejaar 2009 - 2010 tot en met 2008 - 2009)

| Nr. | Opleidingsonderdeel                          | Sem. | DT 2J | A    | B    | C    | D          | E        |
|-----|----------------------------------------------|------|-------|------|------|------|------------|----------|
| 1   | Marketingstrategie & prijsbeleid             | 1    | 1     | 50.0 | 12.5 | 12.5 | <b>175</b> | <b>7</b> |
| 2   | Marketingcommunicatie                        | 2    | 2     | 50.0 | 12.5 | 12.5 | <b>175</b> | <b>7</b> |
| 3   | Distributie & dienstenmarketing              | 2    | 1     | 50.0 | 12.5 | 12.5 | <b>175</b> | <b>7</b> |
| 4   | Business-to-business & persoonlijke verkoop  | 1    | 2     | 50.0 |      | 25.0 | <b>200</b> | <b>8</b> |
| 5   | Spreadsheettoepassingen & databasebeheer     | 1    | 1     |      | 50.0 | 12.5 | <b>150</b> | <b>6</b> |
| 6   | Communicatievaardigheden II                  | 1    | 1     |      | 12.5 | 37.5 | <b>100</b> | <b>4</b> |
| 7   | Beroepsgerichte taaltraining: Frans II       | 1    | 1     |      | 25.0 | 12.5 | <b>100</b> | <b>4</b> |
| 8   | Beroepsgerichte taaltraining: Frans III      | 2    | 2     | 12.5 | 25.0 | 12.5 | <b>125</b> | <b>5</b> |
| 9   | Beroepsgerichte taaltraining: Engels I       | 1    | 1     |      | 12.5 | 12.5 | <b>75</b>  | <b>3</b> |
| 10  | Beroepsgerichte taaltraining: Engels II      | 2    | 2     |      | 25.0 | 12.5 | <b>75</b>  | <b>3</b> |
| 11  | Grafisch design                              | 2    | 2     |      | 25.0 |      | <b>75</b>  | <b>3</b> |
| 12  | Keuzepakket II: 1 opleidingsonderdeel kiezen |      | 2     |      |      |      | <b>75</b>  | <b>3</b> |
|     | - Duits II                                   | 2    |       | 25.0 |      | 12.5 | 75         | 3        |
|     | - Spaans II                                  | 2    |       | 25.0 |      | 12.5 | 75         | 3        |
|     | - Sociaal recht                              | 2    |       | 25.0 |      |      | 75         | 3        |
|     | - Statistische technieken Marktonderzoek     | 2    |       | 12.5 | 12.5 | 12.5 | 75         | 3        |

| <b>Departement Bedrijfsmanagement Mercator</b><br><b>-- HOGESCHOOL GENT --</b>                                                                                                                  |                                               |      |       |   |   |   |             |           |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|------|-------|---|---|---|-------------|-----------|
| 2de jaar professionele Bachelor in het bedrijfsmanagement<br>- afstudeerrichting: marketing<br>[Academiejaar 2008 - 2009]<br>(geldig vanaf het academiejaar 2009 - 2010 tot en met 2008 - 2009) |                                               |      |       |   |   |   |             |           |
| Nr.                                                                                                                                                                                             | Opleidingsonderdeel                           | Sem. | DT 2J | A | B | C | D           | E         |
|                                                                                                                                                                                                 | Code studiejaar: RCBMGM - 00 - 02 versie : 08 |      |       |   |   |   | <b>1500</b> | <b>60</b> |

DT = deeltijds studeren mogelijk, 1 = eerste deel, 2 = tweede deel, etc