

Departement Handelswetenschappen en Bestuurskunde
-- HOGESCHOOL GENT --

bachelor in de handelswetenschappen
voor Bach. in best.publ.man
[Academiejaar 2008 - 2009]
(geldig vanaf het academiejaar 2008 - 2009)

Nr.	Opleidingsonderdeel	Sem.	A	B	C	D	E
1	Macro-Economie	1	36.0	12.0	12.0	180	6
2	Financiële Rekenkunde	1	18.0	24.0		90	3
3	Wetenschappelijk Werk: Werkcollege Kwantitatieve Methoden	S	12.0	12.0		90	3
4	Financiële Markten en Producten	1	24.0	6.0		90	3
5	Vennootschapsbelasting	1	24.0	6.0		90	3
6	Informatiemanagement	1	24.0		24.0	90	3
7	Inleiding Marketingmanagement	1	24.0	8.0	4.0	90	3
8	Handels- en Economisch Recht	2	48.0			180	6
9	Corporate Finance	2	15.0	9.0		90	3
10	Wetenschappelijk Werk: Bachelorproef	J	48.0	12.0	60.0	180	6
11	Finaliteitskeuze Finance and Risk Management	2	72.0		60.0	270	9
12	Finaliteitskeuze Accountancy en Fiscaliteit	2	72.0	24.0		270	9
13	Finaliteitskeuze Management en Informatica	2	72.0	36.0	6.0	270	9
14	Finaliteitskeuze Strategisch Management	2	48.0	30.0	72.0	270	9
15	Finaliteitskeuze Marketing Management	2	60.0	18.0	18.0	270	9

Departement Handelswetenschappen en Bestuurskunde
-- HOGESCHOOL GENT --

bachelor in de handelswetenschappen
 voor Bach. in best.publ.man
 [Academiejaar 2008 - 2009]
 (geldig vanaf het academiejaar 2008 - 2009)

Nr.	Opleidingsonderdeel	Sem.	A	B	C	D	E
	Code studiejaar: HBHawe - 01 - 03 versie : 08					2520	84