



**Faculty of Applied Business  
-- HOGESCHOOL GENT --**

professionele Bachelor in het Bedrijfsmanagement - afstudeerrichting: Marketing  
[Academic Year 2009 - 2010]  
(valid starting from 2009 - 2010)

No.	Course	Sem.	A	B	C	D	E
1	Communicatievaardigheden	1	24.0	24.0	12.0	<b>150</b>	<b>6</b>
2	Beroepsgerichte taaltraining Frans I	2	12.0		12.0	<b>75</b>	<b>3</b>
3	- Duits I	2	12.0	12.0		75	3
	- Spaans I	2	12.0	12.0		75	3
	- Europakunde	2	24.0			75	3
4	Prijsbeleid	1	24.0			<b>75</b>	<b>3</b>
5	Persoonlijke verkoop	1	24.0		24.0	<b>100</b>	<b>4</b>
6	ICT II: Data-analyse en databasebeheer	1		60.0	12.0	<b>175</b>	<b>7</b>
7	Beroepsgerichte taaltraining Frans II	1		24.0	12.0	<b>100</b>	<b>4</b>
8	Beroepsgerichte taaltraining Frans III	2	12.0	24.0	12.0	<b>125</b>	<b>5</b>
9	Beroepsgerichte taaltraining Engels I	1		12.0	12.0	<b>75</b>	<b>3</b>
10	Beroepsgerichte taaltraining Engels II	2		24.0	12.0	<b>75</b>	<b>3</b>
11	Grafisch design	2		24.0		<b>75</b>	<b>3</b>
12	- German II	2	24.0		12.0	75	3
	- Spanish II	2	24.0		12.0	75	3

## Faculty of Applied Business

### -- HOGESCHOOL GENT --

professionele Bachelor in het Bedrijfsmanagement - afstudeerrichting: Marketing

[Academic Year 2009 - 2010]

(valid starting from 2009 - 2010)

No.	Course	Sem.	A	B	C	D	E
	- Statistische technieken Marktonderzoek	2	12.0	12.0	12.0	75	3
	- Legal aspects of marketing	2	24.0			75	3
13	Professional language training: French IV	1	12.5	12.5	12.5	<b>100</b>	<b>4</b>
14	Professional language training: English III	1	12.5	12.5	12.5	<b>100</b>	<b>4</b>
15	Traineeship and paper	2			500.0	<b>500</b>	<b>20</b>
16							
	- Studium generale	1	10.0		65.0	75	3
	- German III	1	25.0			75	3
	- Spanish III	1	25.0			75	3
	- Web design	1		25.0		75	3
	- Course not listed above (requires approval)	1				75	3
17							
	- Marketing communication	1	50.0	25.0	25.0	200	8
	- Databasebeheer vervolmaking	1	12.5	12.5		75	3
	- Sales management	1	37.5	37.5	25.0	200	8
	- Inkoopmanagement	1	25.0			75	3
18							
	- Handels- en financiële technieken	2	24.0			75	3
	- Management	1	72.0		12.0	175	7
	- Statistiek	1	12.0	12.0		75	3
	- Economie	1	36.0			125	5
	- Algemeen, burgerlijk en handelsrecht	2	48.0			150	6
	- Frans	1	12.0	12.0		75	3

**Faculty of Applied Business  
-- HOGESCHOOL GENT --**

professionele Bachelor in het Bedrijfsmanagement - afstudeerrichting: Marketing  
[Academic Year 2009 - 2010]  
(valid starting from 2009 - 2010)

No.	Course	Sem.	A	B	C	D	E
	- Engels	1	12.0	12.0		75	3
	- Taaltraining Frans en Engels	2		24.0	24.0	100	4
	- Marketingstrategie en consumentenpsychologie	2	36.0		12.0	150	6
	- Marktonderzoek	2	48.0	12.0	12.0	200	8
	- Marketingcommunicatie	2	48.0	12.0	12.0	175	7
	- Distributie & dienstenmarketing	2	48.0	12.0	12.0	175	7
	- Vakoverschrijdende cases marketing	1		24.0	36.0	100	4
	- International Marketing	1	25.0		12.5	100	4
	- E-marketing	1	12.5	12.5		100	4
	- Marketing project	1		25.0	225.0	250	10
	- Marketingstrategie	1	24.0	12.0		100	4
	- Business-to-business	1	24.0			75	3
	Code: RCBMGM - 08 - 03 version : 09					<b>1725</b>	<b>69</b>