



Departement Handelswetenschappen en Bestuurskunde -- HOGESCHOOL GENT --							
4de jaar Handelswetenschappen keuze marketing [Academiejaar 2009 - 2010]							
Nr.	Opleidingsonderdeel	Sem.	A	B	C	D	E
1	Frans	J		26.0		75	3
2	Engels		26.0			90	3
3	Duits	J	26.0			90	3
4	Stage	J			300.0	360	12
5	Eindverhandeling	J			540.0	540	18
6	Marketingmanagement		64.0	14.0		270	9
7	Marktonderzoek	J	38.0	18.0	8.0	180	6
8	Distributieleer	J	26.0			90	3
9	Inkoopbeleid		20.0	6.0	6.0	90	3
	Code studiejaar: HLHAWE - 02 - 04 versie : 05					1785	60