

**Departement Handelswetenschappen en Bestuurskunde  
-- HOGESCHOOL GENT --**

bachelor in de handelswetenschappen  
voor P.B. netwerkeconomie  
[Academiejaar 2009 - 2010]

Nr.	Opleidingsonderdeel	Sem.	A	B	C	D	E
1	Privaatrecht	1	60.0	8.0		<b>180</b>	<b>6</b>
2	Macro-Economie	1	36.0	12.0	12.0	<b>180</b>	<b>6</b>
3	Handels- en Economisch Recht	2	52.0			<b>180</b>	<b>6</b>
4	Wetenschappelijk Werk: Werkcollege Kwantitatieve Methoden	S	12.0	12.0		<b>90</b>	<b>3</b>
5	Financiële Markten en Producten	1	24.0	6.0		<b>90</b>	<b>3</b>
6	Vennootschapsbelasting	1	24.0	6.0		<b>90</b>	<b>3</b>
7	Informatiemanagement	1	24.0		24.0	<b>90</b>	<b>3</b>
8	Algemeen Management	1	24.0	12.0		<b>90</b>	<b>3</b>
9	Inleiding Marketingmanagement	1	24.0	8.0	4.0	<b>90</b>	<b>3</b>
10	Handels- en Economisch Recht	2	48.0			<b>180</b>	<b>6</b>
11	Corporate Finance	2	15.0	9.0		<b>90</b>	<b>3</b>
12	Wetenschappelijk Werk: Bachelorproef	J	48.0	12.0	60.0	<b>180</b>	<b>6</b>
13	Finaliteitskeuze Finance and Risk Management	2	72.0		60.0	<b>270</b>	<b>9</b>
14	Finaliteitskeuze Accountancy en Fiscaliteit	2	72.0	24.0		<b>270</b>	<b>9</b>
15	Finaliteitskeuze Management en Informatica	2	72.0	36.0	6.0	<b>270</b>	<b>9</b>
16	Finaliteitskeuze Strategisch Management	2	48.0	30.0	72.0	<b>270</b>	<b>9</b>

**Departement Handelswetenschappen en Bestuurskunde  
-- HOGESCHOOL GENT --**

bachelor in de handelswetenschappen  
voor P.B. netwerkeconomie  
[Academiejaar 2009 - 2010]

<b>Nr.</b>	<b>Opleidingsonderdeel</b>	<b>Sem.</b>	<b>A</b>	<b>B</b>	<b>C</b>	<b>D</b>	<b>E</b>
17	Finaliteitskeuze Marketing Management	2	60.0	18.0	18.0	<b>270</b>	<b>9</b>
	Code studiejaar: HBHAWE - 02 - 03 versie : 08					<b>2880</b>	<b>96</b>