

**Departement Handelswetenschappen en Bestuurskunde
-- HOGESCHOOL GENT --**

1st jaar Master in de handelswetenschappen: marketing management
- afstudeerrichting: marketing management
[Academiejaar 2009 - 2010]
(geldig vanaf het academiejaar 2009 - 2010)

Nr.	Opleidingsonderdeel	Sem.	DT 2J	A	B	C	D	E
1	Marketingstrategie	1	1	16.0	8.0		90	3
2	Werkcollege Marketingplanning	1	1		14.0	10.0	90	3
3	Seminarie Marketing	1	1	8.0	16.0		90	3
4	Marketingcommunicatie en Media	1	1	30.0	18.0		180	6
5	Marktonderzoek	1	2	24.0	6.0	18.0	180	6
6	Consumentengedrag en Maatschappij	1	2	40.0	8.0		180	6
7	Sociale Marketing	1	1	12.0	2.0	10.0	90	3
8	Distributieleer	1	2	9.0		15.0	90	3
9	Inkoop en Logistiek	1	2	20.0	4.0		90	3
10	Masterproef	2	2	10.0	10.0	400.0	450	15
11	Stage	2	2			250.0	270	9
	Code studiejaar: HMHAWM - 00 - 01 versie : 09						1800	60

DT = deeltijds studeren mogelijk, 1 = eerste deel, 2 = tweede deel, etc