

Departement Bedrijfskunde Aalst
-- HOGESCHOOL GENT --

1st jaar professionele Bachelor in het bedrijfsmanagement
 - afstudeerrichting: marketing
 [Academiejaar 2009 - 2010]

| Nr. | Opleidingsonderdeel | Sem. | DT 2J | A | B | C | D | E |
|-----|---|------|-------|------|------|------|-------------|-----------|
| 1 | Handels- en financiële technieken | 2 | 2 | 24.0 | | | 75 | 3 |
| 2 | Management | 1 | 1 | 72.0 | | 12.0 | 175 | 7 |
| 3 | Statistiek | 1 | 1 | 12.0 | 12.0 | | 75 | 3 |
| 4 | Economie | 1 | 1 | 36.0 | | | 125 | 5 |
| 5 | Algemeen, burgerlijk en handelsrecht | 2 | 2 | 48.0 | | | 150 | 6 |
| 6 | Communicatievaardigheden | 1 | 1 | 24.0 | 24.0 | 12.0 | 150 | 6 |
| 7 | Frans | 1 | 1 | 12.0 | 12.0 | | 75 | 3 |
| 8 | Engels | 1 | 1 | 12.0 | 12.0 | | 75 | 3 |
| 9 | Taaltraining Frans en Engels I | 2 | 2 | | 24.0 | 24.0 | 100 | 4 |
| 10 | Beroepsgerichte taaltraining Frans I | 2 | 2 | 12.0 | | 12.0 | 75 | 3 |
| 11 | Marketingstrategie en consumentenpsychologie | 2 | 2 | 36.0 | | 12.0 | 150 | 6 |
| 12 | Marktonderzoek | 2 | 2 | 48.0 | 12.0 | 12.0 | 200 | 8 |
| 13 | Keuzepakket I: 1 opleidingsonderdeel kiezen | | 2 | 12.0 | 12.0 | | 75 | 3 |
| | - Duits I | 2 | | 12.0 | 12.0 | | 75 | 3 |
| | - Spaans I | 2 | | 12.0 | 12.0 | | 75 | 3 |
| | - Europakunde | 2 | | 24.0 | | | 75 | 3 |
| | Code studiejaar: OCBMGM - 00 - 01 versie : 08 | | | | | | 1500 | 60 |

DT = deeltijds studeren mogelijk, 1 = eerste deel, 2 = tweede deel, etc