

**Departement Bedrijfsmanagement Mercator  
-- HOGESCHOOL GENT --**

professionele Bachelor in het Bedrijfsmanagement  
- afstudeerrichting: Marketing  
voor gegradueerden cvo - Marketing - Modulair, optie Mark.Ma  
[Academiejaar 2009 - 2010]  
(geldig vanaf het academiejaar 2009 - 2010)

Nr.	Opleidingsonderdeel	Sem.	A	B	C	D	E
1	Communicatievaardigheden	1	24.0	24.0	12.0	<b>150</b>	<b>6</b>
2	Beroepsgerichte taaltraining Frans I	2	12.0		12.0	<b>75</b>	<b>3</b>
3	Keuzepakket: 1 opleidingsonderdeel kiezen						
	- Duits I	2	12.0	12.0		75	3
	- Spaans I	2	12.0	12.0		75	3
	- Europakunde	2	24.0			75	3
4	Prijsbeleid	1	24.0			<b>75</b>	<b>3</b>
5	Persoonlijke verkoop	1	24.0		24.0	<b>100</b>	<b>4</b>
6	ICT II: Data-analyse en databasebeheer	1		60.0	12.0	<b>175</b>	<b>7</b>
7	Beroepsgerichte taaltraining Frans II	1		24.0	12.0	<b>100</b>	<b>4</b>
8	Beroepsgerichte taaltraining Frans III	2	12.0	24.0	12.0	<b>125</b>	<b>5</b>
9	Beroepsgerichte taaltraining Engels I	1		12.0	12.0	<b>75</b>	<b>3</b>
10	Beroepsgerichte taaltraining Engels II	2		24.0	12.0	<b>75</b>	<b>3</b>
11	Grafisch design	2		24.0		<b>75</b>	<b>3</b>
12	Keuzepakket II: 1 opleidingsonderdeel kiezen						

**Departement Bedrijfsmanagement Mercator  
-- HOGESCHOOL GENT --**

professionele Bachelor in het Bedrijfsmanagement  
- afstudeerrichting: Marketing  
voor gegradueerden cvo - Marketing - Modulair, optie Mark.Ma  
[Academiejaar 2009 - 2010]  
(geldig vanaf het academiejaar 2009 - 2010)

Nr.	Opleidingsonderdeel	Sem.	A	B	C	D	E
	- Duits II	2	24.0		12.0	75	3
	- Spaans II	2	24.0		12.0	75	3
	- Statistische technieken Marktonderzoek	2	12.0	12.0	12.0	75	3
	- Juridische aspecten van marketing	2	24.0			75	3
13	Beroepsgerichte taaltraining: Frans IV	1	12.5	12.5	12.5	<b>100</b>	<b>4</b>
14	Beroepsgerichte taaltraining: Engels III	1	12.5	12.5	12.5	<b>100</b>	<b>4</b>
15	Stage en eindwerk	2			500.0	<b>500</b>	<b>20</b>
16	Keuzepakket III: 1 opleidingsonderdeel kiezen						
	- Studium Generale	1	10.0		65.0	75	3
	- Duits III	1	25.0			75	3
	- Spaans III	1	25.0			75	3
	- Webdesign	1		25.0		75	3
	- Ander opleidingsonderdeel na goedkeuring	1				75	3
17	1 vd 2 keuzepakketten te kiezen uit Communicatie/Verkoop- en Inkoopmanagement						
	- Marketingcommunicatie	1	50.0	25.0	25.0	200	8
	- Databasebeheer vervolmaking	1	12.5	12.5		75	3
	- Verkoopmanagement	1	37.5	37.5	25.0	200	8
	- Inkoopmanagement	1	25.0			75	3
18	Vrijstellingen voor de volgende opleidingsonderdelen op basis van EVK						
	- Handels- en financiële technieken	2	24.0			75	3

**Departement Bedrijfsmanagement Mercator  
-- HOGESCHOOL GENT --**

professionele Bachelor in het Bedrijfsmanagement  
- afstudeerrichting: Marketing  
voor gegradueerden cvo - Marketing - Modulair, optie Mark.Ma  
[Academiejaar 2009 - 2010]  
(geldig vanaf het academiejaar 2009 - 2010)

Nr.	Opleidingsonderdeel	Sem.	A	B	C	D	E
	- Management	1	72.0		12.0	175	7
	- Statistiek	1	12.0	12.0		75	3
	- Economie	1	36.0			125	5
	- Algemeen, burgerlijk en handelsrecht	2	48.0			150	6
	- Frans	1	12.0	12.0		75	3
	- Engels	1	12.0	12.0		75	3
	- Taaltraining Frans en Engels	2		24.0	24.0	100	4
	- Marketingstrategie en consumentenpsychologie	2	36.0		12.0	150	6
	- Marktonderzoek	2	48.0	12.0	12.0	200	8
	- Marketingcommunicatie	2	48.0	12.0	12.0	175	7
	- Distributie & dienstenmarketing	2	48.0	12.0	12.0	175	7
	- Vakoverschrijdende cases marketing	1		24.0	36.0	100	4
	- Internationale marketing	1	25.0		12.5	100	4
	- E-marketing	1	12.5	12.5		100	4
	- Marketingproject	1		25.0	225.0	250	10
	- Marketingstrategie	1	24.0	12.0		100	4
	- Business-to-business	1	24.0			75	3
	Code studiejaar: RCBMGM - 08 - 03 versie : 09					<b>1725</b>	<b>69</b>